

## 全球汽車業近期獲利雖好，但前景不佳

資料蒐集： 德國/駐德國台北代表處經濟組 德國明鏡周刊電子報 ( der Spiegel )

根據安永會計師事務所 ( Ernst & Young ) 新近針對全球前 16 大汽車製造廠所進行之研究調查發現，目前各大汽車業之獲利數據多半表現優異，但由於新冠疫情、烏克蘭戰事、以及原料短缺等 3 大癥結，未來前途恐仍布滿荊棘。

根據安永公司汽車業專家 Peter Fuß 分析，全球汽車行業的情況並不像廠商帳面數據所呈現的那麼樂觀。尤其是對德國車廠重要性最關鍵的中國市場，由於受到新冠疫情封鎖影響，中國市場的新車銷售正面臨無比壓力，包括德國 3 大車系：VW 福斯、Mercedes 賓士、以及 BMW 寶馬，無一倖免。

對於這 3 大集團，中國都是最大的單一市場。而目前中國衛生當局採取的嚴格封鎖政策尚未結束，因此未來幾個月銷售額有進一步下降的風險。根據中國車市最新統計，2022 年 4 月份汽車銷量與去年同期相比下降幅度高達 35.7%。

整體而言，與去年同期相比，全球各主要汽車製造商 2022 年第 1 季的汽車銷量都下降。但各家財報卻分別顯示，獲利都有增加。在比較銷售及營業利潤的銷售回報率方面，美國電動汽車製造商 Tesla 明顯領先，為 19.2%。在德國 3 大汽車集團排名方面，賓士以 15% 緊隨其後，福斯約 13.3%，而寶馬也有 10.9%。

安永公司西歐地區汽車產業分析師 Constantin Gall 指出，今年第 1 季的數據看起來不錯，但德國車廠的營運前景其實充滿挑戰。最重要的是，德國豪華汽車品牌正處於一個很特別時期，由於整體車用晶片供應吃緊，所以各家車廠莫不調整製造優先順序，越大型、越高階的車種目前出貨反比疫情前更多，而且由於市場需求一直都未減，所以價格看俏，銷售狀況也十分火熱，但是 Gall 認為，這種市場情況應當無法持久，晶片與供應鏈失調情況如不改善，這種好日子應該不多了。