

法國雷諾汽車在退出俄羅斯後盼加強開拓海外市場

資料蒐集： 法國/駐法國代表處經濟組

法媒新工廠(L'Usine Nouvelle)本(5)月 25 日報導，雷諾汽車集團執行長 Luca de Meo 於年度法人說明會中宣布，雖然該集團已退出第 2 大銷售市場俄羅斯，未來仍將對新興市場保持信心，強化開拓印度、南美洲、北非及歐洲等市場，以彌補其在俄蒙受之損失。

M 執行長面對投資人對其撤出俄國之質疑時表示，儘管該決定相當艱難但具有必要性，因國際制裁措施使俄國當地業務舉步維艱，工廠無限期停工恐導致集團旗下公司 Avtovaz 及 Avtoframos 瀕臨破產倒閉，將危及當地 4 萬 5 千名員工的生計。至於是否能於 6 年內購回其股權，M 執行長表示，目前談論此一議題仍言之過早。

雷諾汽車面臨其他重大挑戰亦包括半導體短缺問題，集團董事長 Jean-Dominique Senard 表示，相較於 2021 年晶片短缺導致雷諾減產 50 萬輛，2022 年預估減產數量為 30 萬輛。M 執行長補充，2022 年通膨(原物料價格、能源及物流成本等上漲)將持續惡化，衝擊嚴重程度恐達 2021 年的 3 倍。渠表示，對集團而言，危機即是轉機，將調整其策略並強調價值(勝於銷量)之重要性，因此售價將會有所調漲俾確保獲利能力。

另針對部分投資人詢問有關燃油車及電動車業務是否分拆乙節，M 執行長表示相關研究進展順利，預計本年秋季正式發表，並強調所有可能性均會詳加探討。至於市場傳聞雷諾已獲多個潛在合作夥伴表達合作意願，包括 M 執行長提及的日產汽車、其他汽車集團或長期投資人等。媒體報導，M 執行長 6 月底將前往日本，討論合作夥伴可能參股電動車或燃油車之相關發展計畫。

同時，雷諾集團刻建立新的雷諾-日產-三菱聯盟，在 5 月初雷諾出售其南韓公司 34% 股權給中國吉利汽車，未來將與其在南韓釜山工廠發展油電混合車。M 執行長強調，最好的方式並不是獨自完成所有事情，而是與合作夥伴共同努力。