

## 阿根廷自行車需求大增吸引國際大廠投資設廠

資料蒐集：阿根廷/駐阿根廷台北商務文化辦事處經濟組

根據媒體報導，COVID-19 疫情促使阿根廷自行車需求大增，現今已與機車共同成為城市新興交通工具。該熱潮並無因疫情趨緩下降，反而吸引更多國際大廠來阿國組裝某些特定的自行車款。其中，美國的 Specialized 及瑞士的 Scott 公司，已在阿國擁有自己的製造廠，其自行車價格甚至高於售價最低的全新汽車。

義大利自行車廠 Benelli 銷售總監 Facundo Lippo 表示，已與阿國 Iraola 集團達成協議，今年將在阿根廷生產約 5,000 輛中高端自行車。同時指出，Benelli 公司規劃在國內逐步推廣該品牌及開發新產品，以在未來 5 年將產量提高 3 倍，並將與 Specialized 及 Scott 兩家公司在高端自行車市場上競爭。

目前自行車大廠主要位於台灣、中國大陸及馬來西亞，惟在 COVID-19 疫情全球交通普遍受到限制下，自行車需求大幅提升，導致供不應求。自行車(同機車)在市場上被列為首選替代交通工具。然而最大徵結在於因疫情導致之商品價格扭曲與生產及配送之問題。

阿國自行車市場高度分散並有 25 家大型組裝廠競爭，包括 Dalsanto (Raleigh 及 KTM)、Vairo、Osfrei (Zenith 及 Pivot)、Aurora、Olmo、Newsan (Battle 及 Philco)，另有大盤商、經銷商及約 5,000 家小型維修廠及自行車商店。阿根廷每年銷售約 100 萬台自行車，價格範圍很廣，高端自行車價位從 50 萬至 250 萬披索間。(2022.05.17 官方匯率 1 美元兌 123 披索)