

巴西工業產品出口高度集中

資料蒐集：巴西/駐巴西台北經濟文化辦事處經濟組

據巴西工業聯合會 (CNI) 研究報告指出，2002-2006 年間巴西前 10 大工業產品佔該產業出口之 28.1%，在 2017-2020 年間增加至 49.3%，差距達 21.2%，顯已由多樣化到呈現高度集中趨勢，而同時期，G20 會員國出口產品集中度只增加 2.3%，近 20 年來巴西工業產品出口集中化比 G20 高出 10 倍。CNI 經理 Renato Fonseca 指出，隨著巴西政府對多項工業中間產品進口免關稅，使工業產品出口總額增加，但受巴幣升值影響，其實出口總量增加不多。

2020 年巴西製造業佔全球第 14 位，佔全球 1.3%，出口則僅佔 0.78%，另 2012-2022 年 10 年間，工業在 GDP 佔比下降到 33%，失去超過 80 萬個工作機會，2022 年工業 GDP 佔比較 2014 年低了 14%。

近年來所出口工業產品種類漸少，增加對產品生產週期及價格之依賴風險，且加工產品出口趨勢由高端產品轉為較低階之產品，去工業化及出口產品集中化使近幾年來巴西工業競爭力逐漸喪失。

同時巴西農業、畜牧業及採礦業則更具全球競爭力。工業表現令人擔憂，該產業為政府主要稅收及經濟來源，每生產 1 元巴幣產品就可在經濟循環中產生 2.43 巴幣價值。為扭轉這種局面，必須調整政府政策、開放市場、降低生產成本、政府與民間合作採取有效促進工業發展之措施、降低通貨膨脹、浮動匯率調節及財政平衡，才可真正促進工業發展。