

## 中國大陸 2022 年 6 月 PMI 升 0.6%

資料蒐集：中國大陸/台北經濟文化辦事處經濟組

中國大陸統計局公布，本(2022)年 6 月大陸製造業採購經理指數(PMI) 為 50.2%，較上(5)月上升 0.6%，製造業恢復性擴張。

企業規模方面，大型企業 PMI 為 50.2%，較上月下降 0.8%，仍高於臨界點；中型企業 PMI 為 51.3%，較上月上升 1.9%，重回臨界點以上；小型企業 PMI 為 48.6%，較上月上升 1.9%，仍低於臨界點。

分類指數方面，構成製造業 PMI 的 5 個分類指數中，生產指數、新訂單指數和供應商配送時間指數均高於臨界點，原材料庫存指數和從業人員指數均低於臨界點。

(一)生產指數為 52.8%，較上月上升 3.1%，重回臨界點以上，顯示製造業生產加快恢復。

(二)新訂單指數為 50.4%，較上月上升 2.2%，重回臨界點以上，顯示製造業市場需求有改善。

(三)原材料庫存指數為 48.1%，較上月上升 0.2%，顯示製造業主要原材料庫存量降幅繼續收窄。

(四)從業人員指數為 48.7%，較上月上升 1.1%，顯示製造業企業用工景氣水準連續 2 個月回升。

(五)供應商配送時間指數為 51.3%，較上月上升 7.2%，重回臨界點以上，顯示製造業原材料供應商交貨時間較上月明顯加快。