

泰商 Banpu NEXT 及 Cherdchai 與新加坡商 Durapower 將合作在泰國建立鋰電池工廠

資料蒐集：泰國/駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

亞太地區領先的智慧能源解決方案提供商 Banpu NEXT 於 7 月 21 日宣布將與泰國最大的巴士運營商 Cherdchai Motors Sales，以及高性能鋰電池存儲解決方案的全球領導者 Durapower 合作在泰國建立鋰電池工廠。

此次合作匯集來自 3 個行業的領先企業，該等企業有共同的願景，以使其增長與未來業務及全球趨勢相符，特別是電氣化移動(electrified mobility)與脫碳(decarbonization)。2021 年亞太地區的電動巴士市場規模約 400 億美元，預計到 2027 年前將以 13.52%的複合年增長率擴大至 840 億美元。與此同時，作為電動汽車核心系統的電池市場可望迎來成長機會。通過建立電池組裝廠，將在支持泰國成為電動汽車生產中心的目標發揮關鍵作用。位於呵叻府(Nakhon Ratchasima)的鋰電池工廠將使用 Durapower 的技術，該公司在電池性能與安全性方面具有世界一流的品質標準。

新電池組裝廠將於 2023 年初投入運營，該廠的產品將設計用於支持快速充電並提供高存儲容量，以最大限度地增加 Cherdchai 電動巴士的行駛里程，並滿足泰國所有電動汽車領域的電池需求。預計到 2026 年其產能將提升至 1 GWh，以支持其向亞太地區的海外市場出口的計畫。

Banpu NEXT 執行長 Sinon Vongkusolkrit 表示，Banpu NEXT 與母公司 Banpu PCL 的「Greener & Smarter」戰略一致，將推動企業走向可持續能源的未來。此次合作將加強其業務生態系統，並支持 Banpu NEXT 投資組合中的 3 項業務的擴展：電池、電動汽車及智慧能源解決方案，例如智慧能源發電解決方案或太陽能系統。該公司將探索將電池系統整合至其智慧能源解決方案中的機會，包括用於公共汽車與電動汽車車隊管理的交通行動服務(MaaS)平台；此外，將探索未來的機會，將其引入太陽能系統及電動汽車充電站等其他細分市場，並將電池業務擴展到海外市場。

Cherdchai Motors Sales 執行長 Assanee Cherdchai 表示，泰國電動汽車市場正處於上升趨勢。結合不斷飆升的燃油價格與永續環境概念興起的大趨勢，該公司決定與 Banpu NEXT 及 Durapower 建立戰略合作夥伴關係，以開拓電動巴士市場，建立可持續增長並通過業務多元化擴大

客戶群。通過此次合作，**Cherrdchai** 將利用合作夥伴提供的鋰電池技術充實其在巴士組裝方面 **64** 年的工程專業知識，為其車隊與客戶(包括政府機關及巴士公司)製造電動巴士。客戶可對該公司的售後服務放心，並可期待其下一個有關公共汽車充電站的建設計畫。

Durapower Group 執行長 **Kelvin Lim** 表示，**Durapower** 總部位於新加坡，專門從事電動汽車、海事裝備與可再生能源應用的儲能系統(**ESS**)的設計、生產及安裝。自 **2009** 年以來，**Durapower** 一直是鋰電池技術的領先創新者，專注於電池材料的研發、電池製造及系統整合。

目前廣泛的客戶群遍及中國、歐洲與亞太地區。此次合作反映 **Durapower** 致力於繼續擴張，為全球客戶帶來高品質的電池系統。與 **Banpu NEXT** 及 **Cherdchai Motors Sales** 的戰略合作夥伴關係使其能快速高效地進入泰國市場並在整個地區擴張。作為此次合作的一部分，**Durapower** 將提供電池單元與模組，以及包括電池管理系統(**BMS**)在內的相關零組件，並授權其技術為各個細分市場組裝電池系統，包括儲能系統(**ESS**)、船舶應用、乘用車、兩輪與三輪車、公共汽車及重型商用電動汽車。憑藉 **Durapower** 的先進技術與生產支持，該工廠的電池系統將擁有高存儲容量，除快速充電、輕量化設計及高安全標準外，還能提供最長的放電時間與續航里程。

Banpu NEXT 執行長 **Sinon** 總結表示，本項合作與泰國政府促進生產及採用零排放汽車(**zero-emission vehicle, ZEV**)的政策相符，因泰國正在向下一代汽車產業升級，也有助於推動該國向低碳社會轉型。