

印度汽車市場的車用晶片短缺緩解，帶動銷售量

印度智庫預測印度的電池儲能潛力在 2030 年將達到 600 GWh

資料蒐集：印度/駐印度台北經濟文化中心經濟組

據印度媒體報導，本(2022)年 7 月印度燃油汽車(PV)的新車銷售量達 34.2 萬輛，較 2021 年同期的銷量 29.4 萬輛成長 16.32%，主要受惠於全球半導體供應問題的改善，車用晶片短缺情形有所緩解，新車產能及市場銷量明顯攀升，本年整體市場的銷量可望超過 370 萬輛。

印度國家轉型委員會(Niti Aayog)頃發布「印度先進化學電池暨回收再利用市場」報告，印度的電池儲能潛力在 2030 年將達到 600 GWh，主要供應在電動汽車(EV)380.6 GWh、電網 136.4 GWh、消費電子產品 36.4 GWh、其它領域 46.5 GW 及的需求。目前印度鋰離電池(LIB)的使用率占總市場約 40%，以消費電子產品為主，包括智慧型手機、筆電、平板電腦，未來在數位科技成長動能下進一步擴大應用範疇。