

## 本(2022-23)財年 4~8 月印度對中國出口下降 35%，進口成長 28%

資料蒐集：印度/駐印度台北經濟文化中心經濟組

由於中國經濟成長放緩，本(2022-23)財政年度 4~8 月印度對中國出口也下降 35%，至 68 億美元，但同期間印度對外整體出口則成長 17.1%，中國從印度第 2 大出口市場跌至第 4 大出口市場。

中國經濟受到多重衝擊，包括疫情清零政策影響消費、房地產行業長期低迷及出口需求下降等。根據印度商工部統計資料，由於原油價格上漲，本財年 4~7 月，印度出口至中國的有機化學品(-38.3%)、鐵礦石(-78.5%)及鋁製品(-84.2%)皆急遽下滑，但石油產品出口則成長 81%，達 12 億美元，在此期間，中國增加自印度進口非香米(Non-Basmati，141.1%)及水產品(18.7%)進口，中國鋼鐵產量減少也導致印度鐵礦石出口急劇下降。另一方面，本財年 4~8 月，印度自中國進口成長 28%，而印度整體進口則成長 45.6%，導致本財年前 5 個月貿易逆差為 371 億美元。

印度對中國不斷上升的貿易逆差一直令人印度政府擔憂，貿易逆差擴大主要原因有兩個：第一，印度出口至中國的商品類別少，主要是初級商品；第二、印度大部分農產品及具有競爭力的產業(如醫藥)面臨市場進入障礙。印度主要出口產品包括鐵礦石、棉花、銅、鋁、鑽石、天然寶石等，隨著時間推移，這些以原材料為主的商品被中國出口的機械、電力設備、電信設備、有機化學品及化肥等產品超越。

穆迪(Moody's)上週將中國 2022 年及 2023 年經濟成長預測分別下調至 3.5%及 4.8%，遠低於 2021 年的 8.1%，但 7 月貿易數據顯示，中國的貿易順差從 6 月份的 974 億美元飆升至創紀錄的 1,012.6 億美元，中國在 2023 年後的復甦將取決於房地產行業問題對其他產業的連鎖反應，及對家庭收支與消費儲蓄決策的影響，有賴於當局採取穩定房地產行業措施，此外，中國國內消費需求提升，及政府增加基礎設施支出，也是維持穩健復甦的關鍵。