

印度政府即將公布新版對外貿易政策(FTP 2022-27)

資料蒐集：駐印度台北經濟文化中心經濟組

根據印度媒體 **The Mint** 本(9)月 23 日報導指出，印度商工部長 **Piyush Goyal** 頃訪美表示，倘美國決定尋求新自由貿易夥伴，印度樂意並願與美國談判貿易協定，惟美國政府目前政策並不考慮簽訂新自由貿易協定，前總統川普執政期間，印度與美國曾洽談小型貿易協議以促進經濟聯繫。印度與阿聯及澳大利亞簽訂協議後，正與加拿大、英國及歐盟談判自由貿易協定。商工部表示，美國是印度未來 5 年內尋求達成自由貿易協定主要貿易夥伴之一，談判過程中將考慮各領域敏感性，並在互惠基礎上採取寬鬆態度，以期將印度全球出口貿易比重自目前 2.1% 提高至 2027 年 3%，此將是本(9)月底公佈 2022-27 年對外貿政策(**Foreign Trade Policy, FTP 2022-27**)願景一部分。

印度政府相關部門將協調廣泛策略，以減少非必需品進口，新版 **FTP** 將新增 3 章節：電子商務、區域出口中心及 **SCOMET**(特殊化學品、有機物、原料、設備及技術)，電子商務章節旨在抵消部分交易成本及促進印度電子商務出口，並促進與美國及歐盟以外其他市場服務業出口多樣化。印度國際經濟關係研究院(**ICRIER**)教授 **Arpita Mukherjee** 表示，鑒於印度計畫 2030 年服務業出口達 1 兆美元，盼新版 **FTP** 具超越資訊及資訊服務(**IT/ITES**)之多樣化戰略。

印度官員表示，新版 **FTP** 將促進政府與駐外使館之相互協調，制訂並執行貿易促進策略，重點發展跨境電子商務，以促進印度電子商務出口，並可能擴大「出口產品退稅」(**RoDTEP**)及「促進資本財出口」(**EPCG**)等計畫，允許交易以盧比結算，而不僅以美元或歐元結算，此與印度儲備銀行(**RBI**)政策一致，此外，未來 5 年除促進藥品、茶、咖啡、機械及及服務業出口外，印度政府另將推廣精選印度品牌及全球品牌。印度出口組織協會(**FIEO**)秘書長兼執行長 **Ajay Sahai** 表示，新版 **FTP** 對品牌關注不僅有助於確立印度為商品及服務優質供應商，並將提高單位出口價值。