

媒體分析印度對外洽簽 FTA 策略

資料蒐集：駐印度台北經濟文化中心經濟組

印度媒體 The Morning Standard 上(10)月 30 日以“Why India exploring FTAs”為題分析印度對外洽簽 FTA 策略，要點如下：

1. 隨著美國與歐洲等傳統市場經濟放緩，印度正探索促進貿易及出口成長新途徑，以實現 2022-23 財年出口 5,000 億美元，及 2030 年出口 2 兆美元目標。雖然印度避免加入區域貿易協定，但繼續探索雙邊協議，包括與阿聯及澳大利亞分別簽訂雙邊 FTA，另正與與英國、俄羅斯、以色列、加拿大、南部非洲關稅同盟等進行貿易談判。前印度商工部商務部門次長 Rajeev Kher 表示，各國都期待擴大市場占有率，因此必須分散市場並儘可能融入更多經濟體，競爭國家尚簽署不同多邊貿易協定，如 RCEP 及美國、中國、歐洲與其他國家間雙邊協定，當競爭國簽訂雙邊協議時，優勢自然會流向彼方。
2. 國家公共財政與政策研究所(NIPFP)教授 Lekha S Chakraborty 表示，關稅壁壘上升會對進口產生負面影響，莫迪總理在若干世界論壇均承諾印度不會退出全球化。印度需要簽訂雙邊 FTA 以確保優惠市場進入及經濟一體化，這些 FTA 有助於出口市場多樣化，但印度與最大貿易夥伴美國並無貿易協定，疫情後世界貿易組織(WTO)等主要貿易論壇正在轉變貿易策略，印度不能忽視雙邊貿易協定重要性。
3. 印度不參加 RCEP 等區域貿易論壇，認為此類區域貿易集團是印度主要產業障礙，當保護主義浪潮席捲全球市場時，雙邊貿易協定較區域協定更受青睞。印度儲備銀行(RBI)調查分析 1995 年至 2020 年間進出口與 FTA 決定因素，結果顯示「貿易協定對印度出口沒有任何重大影響，但對進口有所幫助」。EGROW 基金會首席執行長 Dr. Charan Singh 表示，當前正發生去全球化趨勢，各國均專注於國內表現，提供本地人及青年就業機會，因此雙邊貿易協定變得很重要，以確保商品與服務不間斷供應，此外地緣政治與制裁被若干國家視作工具與武器，雙邊貿易協定有助於確保任何國家必需品供應無虞，貿易集團能為參與者提供資源及重要市場，相較之下，雙邊貿易協定則有助於為參與國之投入與產出提供市場。