

墨西哥工業政策方針(8)-五大策略產業

資料蒐集：駐墨西哥台北經濟文化辦事處經濟組

標題：墨西哥工業政策方針(8)-五大策略產業

- 創意產業(電影、電視、電玩、實況娛樂、數位虛擬實境平台、流行服飾)
- 醫療與藥品服務(醫療設備、藥品及相關產品)
- 電動車(零件、電池及相關零件、小客車及貨車、公共運輸車輛)
- 電機電子業(家電、通訊及測量設備、電腦計算設備、出口產業及半導體)
- 農產品(食品工業及農業生產技術)

選定策略產業的原因

- 創意產業：係墨國在新冠肺炎期間成長與擴張最明顯的產業，對提升墨國人民創意能力具關鍵重要性，墨西哥係拉丁美洲各國中在電影業最具競爭力的國家，且具成為區域內領頭羊的條件，已創造超過 122 萬就業機會，文化產業占墨全國 GDP 達 2.9%。
- 醫療與藥品服務：2020 及 2021 年出口年增率分別為 11%及 6.7%，2021 年占化學部門產值 20.5%，近 5 年增加 86%就業人口，且為增進人民福祉的重要產業。
- 電動車：墨西哥是全球第七大汽車生產國，汽車及汽車零配件分居墨西哥第二大及第三大出口產業，近 10 年增加 73%就業人口。
- 電機電子業：墨西哥是全球第八大電子產品生產國，且對整體產業技術發展具關鍵地位，2021 年產值占墨製造業 6.4%，近 5 年來該產業就業人口數增加 32.5%，且為 2021 年墨國最重要的出口產業。
- 農產品：為墨國內第 6 大產業，墨西哥是全球第八大農產品出口國、美國的第二大農產品進口來源，糧食不僅攸關國安，且相關就業人口占總勞工數 9.7%。