

# 深耕特殊扣件，小螺絲也能創造大營收 — 舜倡發企業

資料蒐集：(FIND)數位生態研究中心

## 【前言】

專致生產、研發高附加價值螺絲扣件的舜倡發企業，向來非常低調，許多著名媒體邀訪卻不得其門而入，就如同它的所在，地處高雄西北偏郊的阿蓮區，為周邊數個軍營與農地包圍，客戶卻從全球各地湧來。創立 38 年來，舜倡發如何從一枚小小的螺絲，發展到今日年營收 14 億？又如何啟動升級轉型？

## 進門得換鞋？這家螺絲廠不一樣

駛近預約的採訪地點，大老遠就看見大片牆面上「舜倡發」之名，原以為僅是指路，稍後抵達才知這整片占地萬坪的廠區，就是新近擴廠後的面貌。

每天 6 點半就來辦公的董事長特助朱俊德，把我們迎進辦公大樓，在大樓門口就得換鞋，地板光潔如鏡，令人心中一亮，這家螺絲工廠與我們想的都不一樣，也就愈發好奇舜倡發是間什麼樣的企業了！

從辦公大樓的窗口，俯瞰相鄰的廠房，正是近期轉型導入的智慧製造及結合智慧倉儲與自動包裝的產線，工作人員不多，產線正高效的運作著。

## 品質要求 由小見大

總經理兼財務長蘇月金對於這次的升級成果很驕傲，也很滿意，實際走訪她口中「一台抵三台的設備與廠房，不同於印象中的螺絲廠，明亮、寬敞、齊整，自動化設備有序、高效率的運作，這才從她口中得知辦公大樓得換鞋的原由——腳下踩著乾淨無揚塵的工廠地板，因部分設備運轉的關係，難免會有看不見的油漬，為免油漬染汙擴散而定下的規矩。由小地方可一窺舜倡發對經營與品質的要求。

1997 年通過 ISO 9002 認證，2005 年 ISO/TS 16949 認證通過，2008 年取得 ISO 14001 環境品質認證，2019 年取得歐盟 ETA 認證……諸多國際認證，專攻國外市場的舜倡發，對產品嚴格要求，將歐美大廠客戶牢牢握在手中。

## 白手起家 技術研發專業

事實上，從 1984 年創立之初，舜倡發所生產的螺絲若非為國外大廠代工，就是透過國內貿易商外銷。

董事長朱永昌 15 歲半工半讀開始接觸螺絲，至 25 歲創業，憑藉專業知識、研發能力與技術，以及熱忱的投入，與妻子蘇月金白手起家，早期生產各類標準規格螺絲為主，逐步轉型經營出自己的特色。他認為，「同業大家都做同樣的事，唯思考不同，造就不同的發展」。

於是，他帶領舜倡發轉向生產高附加價值的特殊螺絲，如建築螺絲、車用螺絲，以及協助客戶開發「自有品牌螺絲」的特殊服務。其中一款螺絲透過客戶申請，榮獲德國紅點設計大獎與奧地利國家獎。

## 被客戶推著成長 過關的成就感

轉型或擴廠，對家族企業都是不小的投資與風險，如何判斷對的時間點呢？擔任業務經理、加入公司 10 多年的長女朱雅蘭透露，「我們是被客戶推著走的」，可以說每一次的擴廠前都已將未來的訂單穩穩握在手中，在她眼中，舜倡發過去的發展，整體上可說一如公司之名——順暢穩步發展。

2019 年新客戶找上門要求產品打樣，樣品的種類多樣，需耗費許多人力、物力，最重要的是客戶所需非公司所長，舜倡發也不缺這一訂單，但朱俊德意識到此訂單有助於公司簡化製程，推升技術，以及開發新市場，於是力排眾議接單，第 2 年該客戶訂單金額增加 10 倍。

遇到困難，舜倡發總是想盡辦法達成目標，滿足客戶，所以事後回首都是「過關」的成就感，幫客戶解決問題的同時，也讓自身技術量能不斷精進。

## 智慧化升級 營收直飆 14 億

蘇月金表示，「我們向來隨著客戶成長、創新」，應老客戶的新需求，持續改良精進，提供客製化服務。

為了生產客戶所需的特殊螺絲扣件，必須引進不同的生產設備，於 2020 年申請「加速投資行動方案」，投注逾 4.5 億元的升級，主要用在導入智慧化的生產設備及倉儲，無論是製程還是出貨都更加精準高效率，包裝部門效率提升 30%，不僅減省初階人力，也進一步深化舜倡

發的市場定位，強化在特殊螺絲扣件的深耕發展。「產量未必大，但對於製造技術與品質的要求很高，很具挑戰性」。

升級後的第一年，營收就從前一年的 9 億直接飆升至 14 億，大大超過原來預期的 12 億，成績非常亮眼。從當年 3 人的小工廠發展至今日約 170 名員工，占地 1 萬坪的廠房，每年生產 1 萬 2 千噸螺絲，產品足跡遍布全球 30 餘國，與數個國際扣件大廠合作，舜倡發是一步步成長擴廠，走到今日的規模。

## 二代接班轉型 邁向亮眼未來

低調的舜倡發企業，近年逐漸有了轉變，其中轉變的重要推手是朱家么子朱俊德。他國中即赴加拿大讀書，擁有行銷管理、3D 建模與列印、視覺特效設計等專長，應用於家族企業的經營上，協助業務與管理，例如協助公司榮獲 2021 年經濟部中小企業處頒發在國際市場具高度競爭力企業的「小巨人獎」，強化舜倡發的品牌形象。

向來使用自有資金擴廠的舜倡發，這回首次借助政府之力，申請「加速投資行動方案」，改變的關鍵也是他，他的能力與說服力讓掌管財務的蘇月金轉了念。從力排眾議接單、爭取政府資源擴廠，到爭取品牌獲獎，蘇月金看見他的能力，逐漸委以重任。

兩位女兒、女婿也都投入不同部門，大女婿吳耿同負責生產，包括整個技術與研發的承接；二女婿陳均溢為竹科工程師出身，負責資訊方面。蘇月金認為自家的二代傳承做得好，整個家族分工合力，對於這一次的轉型幫助非常大。

隨著二代接班，舜倡發持續轉型，技術、生產流程導入智慧化，正等著引進機器手臂，同時也逐漸打開大門，未來也許更有機會看見舜倡發在國際發光的消息，小巨人獎是一個開始。