

比亞迪電動車 明年攻日

資料蒐集：經濟日報

大陸新能源汽車龍頭比亞迪加快海外市場布局，接連進入歐洲、日本等公認的汽車強國。據路透援引比亞迪日本分公司高階主管表示，比亞迪將於明年初開始在日本銷售首批純電動汽車，計劃到 2023 年底再推出兩款車型，到 2025 年底在日本開設 100 多家經銷商。

比亞迪日本分公司表示，將於 2023 年 1 月 31 日起在日本推出電動 SUV 車型 ATTO 3(大陸國內版名為元 PLUS)。該車的續航里程為 485 公里，售價 440 萬日圓(約新台幣 99 萬元)。相比之下，日產電動車 Leaf 標準車型續航里程僅 322 公里，售價約為 370 萬日圓。

此前，比亞迪宣布將進軍日本市場，在日本銷售旗下的海豹(SEAL)、海豚(DOLPHIN)、ATTO 3(大陸國內版名為元 PLUS)三款純電動車。

據快科技報導，資料顯示，2021 年，日本新能源汽車銷量僅為 4.5 萬輛，滲透率僅 1%，從全球來看，日本的新能源汽車滲透率都是倒數。

與此同時，日本 1% 新能源車滲透率中，本土品牌占據著絕對優勢，日產、豐田新能源汽車銷量占比最高，特斯拉銷量甚至不如豐田零頭。而比亞迪能否打破日本市場中的日產、豐田銷量霸權，外界拭目以待。

對於比亞迪來說，日本市場的新能源汽車滲透率較低，當地消費者能否積極擁抱新能源汽車至關重要。

比亞迪日本分公司指出，明年元月底時只會有 22 個城市有設點販售，希望不久的將來可以遍布到全日本 47 個都道府縣。

據了解，最晚在 2023 年底之前，比亞迪在日本還會再推出兩種車款。至於最晚在 2025 年底以前，還要在日本增設百餘家經銷商。其實現在的日

本汽車市場，油電混合動力汽車要比純電動車更受到日本民眾歡迎。不過，在比亞迪與德國福斯等國際車商大舉進軍下，日本電動汽車的後市可為。

比亞迪海外銷量持續成長，累計今年前 11 月比亞迪已經出口 4.46 萬輛汽車。國金證券預估，比亞迪 2023 年歐洲出口量將達到 15 萬輛以上，占出口總數一半以上，而加上亞太、拉美等市場發力，預計 2023、2024 年出口銷量達 30 萬、60 萬輛。