

11 月中國新能源車零售數據亮眼 有望衝擊全年 650 萬輛目標

資料蒐集：鉅亨網

中國乘用車市場信息聯席會（乘聯會）周四（8 日）發布數據，11 月，中國狹義乘用車生產 207.8 萬輛，年減 6.7%，月減 9.0%，廠商批發銷量 202.9 萬輛，年減 5.7%，月減下跌 7.5%；市場終端零售銷量 164.9 萬輛，年減 9.2%，月減 10.5%。

值得注意的是在不利的背景下，新能源車仍大幅成長，11 月新能源乘用車批發量為 72.8 萬輛，年增 70.2%，月增 7.9%；零售量為 59.8 萬輛，年增 58.2%，月增 7.8%，展現出企業、經銷商、消費者對市場前景的普遍看好。乘聯會認為，新能源市場有望達成全年 650 萬輛的預測銷量目標。

業內人士表示，新能源汽車加速滲透，補貼政策對於銷量增長的影響減弱，新能源汽車銷量以及滲透率將延續增長態勢。

乘聯會強調，11 月新能源車與傳統燃油車銷量環比走勢都受到個別地區疫情影響，但部分新能源廠商訂單積累較好，加之靈活的宣傳，頭部廠商銷售增量明顯。

乘聯會秘書長崔東樹表示，11 月部分廠家針對市場需求和庫存水平調整了生產節奏，導致當月產量顯著下滑，銷量方面，11 月是繼 2008 年以來，首次出現金九銀十銅十一的逐級下滑走勢。

11 月，新能源乘用車零售滲透率為 36.3%，較同期提高了 15 個百分點。其中，自主品牌的新能源乘用車零售滲透率達到 56.5%，其市場份額已達到 70.3%，遙遙領先；主流合資品牌滲透率仍僅有 5.2%，市場份額也同比再下滑 2.5 個百分點，為 4.2%；豪華品牌滲透率為 32.1%。

以細分車型市場來看，11 月，售價 10 萬元以下的新能源乘用車零售佔比達 22%，年減 9 個百分點；10-20 萬元占比 43%，提升了 3

個百分點；20-30 萬元占比 27%，增長 6 個百分點；30-40 萬元占比 5%，下降 1 個百分點；40 萬元以上佔比 3.8%，增長 1.6 個百分點；造車新勢力的市場份額年減 7.3 個百分點，為 12.7%。

廠商表現方面，比亞迪依舊獨領風騷；此外，上汽、廣汽、東風、吉利、奇瑞和長城等傳統自主車企的新能源板塊同樣表現突出。最終，11 月，批發銷量超過萬輛的企業達到 14 家，分別是比亞迪 22942 輛、特斯拉中國 100291 輛、上汽通用五菱 76165 輛、吉利 34642 輛、長安 32018 輛、廣汽埃安 28765 輛、上汽乘用車 25785 輛、哪吒 15072 輛、理想 15034 輛、蔚來 14178 輛、東風易捷特 11740 輛、華晨寶馬 11615 輛、奇瑞 11563 輛。