

泰國商務部新任常任秘書長揭示 9 大關鍵政策

資料蒐集：駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

泰國商務部新任常任秘書長 **Keerati Rushchano** 表示該部將致力調整相關措施以穩定人民生活支出、促進出口貿易及發展軟實力。**Keerati** 常任秘書長說明在渠任期內(至 2028 年)，將貫徹商務部推出之 9 大關鍵政策，包括：解決泰國人民生活成本高昂問題；透過市場導向之生產策略推動農產品管理；促進出口及邊境貿易；加速完成自由貿易協定談判；發展公共服務；推動中小企業及微型企業發展；促進商業登記及知識產權商品化；促進軟實力發展；促進人力資源發展等。

Keerati 常任秘書長表示，商務部致力推動相關措施以控制民眾持續上揚之生活成本，如該部目前透過商品及服務價格法案控制物價，並授權府級商務官員緊密監控商品及服務價格以確保公平貿易，惟鑒於能源價格上漲及原物料價格波動，民眾生活成本在未來 3 至 6 個月內難有好轉。此外，渠亦透露該部刻研擬新年振興方案，預計可於近日送交內閣審議。

在農產品管理方面，商務部將明(2023)年稻米出口目標訂於 800 萬噸，高於本年預期出口量 750 萬噸，**Keerati** 常任秘書長對明年稻米、木薯出口表現表示樂觀，此因全球需求持續上升。在出口貿易方面，商務部宣示將透過積極的營銷與促銷加速出貨及邊境貿易，該部國際貿易促進局(DITP)刻與私部門討論明年出口目標，預計於兩週內取得共識。

在促進軟實力發展方面，商務部將優先聚焦泰國食品及餐廳、保健及美容、泰國特色產品(時尚、居家裝潢等)及數位內容(影視產業、線上遊戲等)等四大領域之發展。在自由貿易協定談判方面，商務部盼協助泰國業者善加利用現有的 14 個自由貿易協定推動出口貿易，該部明年並將增加與加拿大、歐洲自由貿易協會(European Free Trade Association)、土耳其、巴基斯坦等潛力對話夥伴之經貿對話次數。