

品質致力與世界同步，MIT 兩刷打進國際大廠 汽車供應鏈——復岡

資料蒐集：(FIND)數位生態研究中心

【前言】

32 年前，一位 30 歲出頭的小伙子從設計金屬五金模具開始創業，20 多年前，因緣際會轉戰車用兩刷；從起初的一人到國外打天下，到今日讓「復岡」成為在台擁有近 60 位員工、年產約 300 萬支、年營業額約 1.5 億的兩刷領頭羊。更難能可貴的是從生產至出貨 100% MIT 血統，優異的性價比，成功打入汽車五大工業國，其中不乏國際大客戶的訂單，許多知名品牌兩刷的代工廠、傳統車廠與電動車兩刷的供應鏈廠商。創辦人江敏衡是怎麼做到的？

開發模具起家 堅持根留台灣

「江董是被兩刷耽誤的音樂家」，初訪位於宜蘭的復岡有限公司，驚訝於董事長江敏衡居然也是位薩克斯風演奏家，不禁脫口而出這句話，雖是半開玩笑，但也就明白他愛鄉愛臺的浪漫與堅持其來有自。

他的兩刷製造之路肇始於模具開發，江敏衡不只有音樂創作天賦，學機械的他也具有設計開發模具的本領。在一次至外貿協會洽商的機緣，發現汽車零件的開發都需要模具，以設計開發金屬五金模具起家的他，便將此強項當作利基，專攻門檻更高、更具獨特性的汽車零組件產品，並因緣際會走向兩刷產品，一路走來，越鑽越深。

20 多年前自行開發的模具相當耐用，至今在工廠依然可看到身影，如有需要隨時可加入產線，讓他非常驕傲。高超的研發能力，讓江敏衡從模具開發轉作兩刷，轉型之路走得自然不費力。

創業初始，復岡工廠設在台北，經歷了臺灣工廠一窩蜂搬遷至對岸的浪潮席捲，但是他選擇不外移，堅持根留台灣；2006 年雪山隧道開通後，甚至決定回鄉投資，落腳宜蘭利澤工業區設廠、買地、擴廠，公司資本額從小資本額一路增資到現在的 5000 萬，在地深耕的腳步未曾停歇。

如今二代成為公司得力助手後，從小懷抱音樂夢的他，每到周六都會抽空至宜蘭安農溪作公益演奏，為河川整治費用募款。當年的小伙子雖已是 66 歲的

成功實業家，以 MIT 的自有品牌與優異品質，在全球高端雨刷市場，占有一席之地，但仍持續追求「與世界同步」的理想與夢想！

專攻高端雨刷市場 100% MIT

以 MIT 品牌打國際市場並不容易，江敏衡自知「比量、比價格」一定比不上第三世界國家，因此決定專攻金字塔高端、具有 know-how、不易複製的市場，他認為這樣才有前途，不致陷入低價競爭，高附加價值的市場與客群做起來更有榮譽感，也符合自身的理念。

為了打響 MIT，學工的江敏衡對產品性能與品質相當執著，「我的理念是想把雨刷產品作到高貴不貴，並銷往全世界，人家做不出來的品質我能做出來，這就是我們的產品能銷到汽車五大工業國的主因」。

拼搏國際市場至今，復岡已交出漂亮成績單，目前九成產品都是自行設計開發，主打自有品牌 Moon，一成是客製化訂單；產品從生產至出貨 100% Made in Taiwan，銷售到歐美的新車原廠(OE；Original Equipment)及售後維修市場(AM；After Market)，產品外觀及結構通過日、韓、美、英、法、德等多國專利申請，成功打入國外知名品牌供應鏈，包括德商 HELLA、德商 WURTH、美商 3M、美國通用汽售後品牌 ACDelco、固特異輪胎、美商 Federal-Mogul、國內車廠、電動車供應鏈等。

另外，復岡可自行開發性價比優於先進國家的橡膠材料配方，是國內唯一具有研發、設計、生產、外銷全方位量能的雨刷製造商，在自製率及出口量都是領頭羊。

「台灣因為成功防守疫情，MIT 的名聲現在在國外更加響亮，只要我們堅持本地製作，世界的市場會屬於我們的，這個一定要有信心」，江敏衡以過來人的成功經驗，向臺灣製造業的中小企業主信心喊話。

自創品牌 產品年年優化

20 多年前即自創品牌，不只有遠見，還很勇敢，江敏衡驕傲的說，「英文 Moon 中文月亮是我取名的，意謂越刷越亮，當年紅極一時，台灣北部，10 部車有 7 輛車用雨刷是 Moon」。如今，Moon 系列雨刷涵蓋車種齊全且產品種類眾多，無論從乘客車，大客車，卡車，船舶，軍用，工程車，改裝車，一應俱全。

復岡產品年年優化的動能，來自每年都會參加的全世界頂尖汽車零配件展，包含德國法蘭克福汽車零配件展 Auto Parts、美國 Las Vegas 汽車零配件展(AAPEX)等，除展示自家產品外，也觀摩、蒐集世界最流行的趨勢、資料數據以及樣品的取得，回臺後即會著手進行下個年度新產品開發的計畫。

每年的國外參展，刺激江敏衡研發出不少創新產品，比如 20 年前開發出全不鏽鋼的兩刷，起因是看到金屬兩刷已經沒有任何變化，整隻黑黑的了無新意，他認為不耐用、易生鏽，所以改變材質，升級成加壓版、採用全不鏽鋼製作的兩刷，創造了一波改裝浪潮。

另外一支也是在 15 年前參考原廠軟骨兩刷，重新設計調整後的無支點兩刷，讓兩刷刮刷時沒有角度上的問題，除了刷得更乾淨，還更安靜，且因為鐵件包覆在結構內，所以長時間使用後的兩刷骨架鏽蝕問題，也得到改善。

對於江敏衡來說，兩刷是一種零件，也是配件，零件的東西不需要每天改變，只須作功能性的優化，比如全世界車子太多，但兩刷的轉接頭完全不一樣，復岡即研發多功能的轉接頭，設計了一款 6 合 1 的多功能接頭，並申請歐盟專利，增加競爭力。

升級智慧化加工設備 吸引國際大單

雖然復岡生產的兩刷有優異的性能與品質，但兩刷的加工，需結合塑膠、橡膠、金屬五金、表面處理...等，各種技術的組成加工都要靠人工一步一步完成，生產速度很吃人力，過去許多來訪的大型客戶看到老舊的規模與設備就興趣缺缺，導致沒有單留台灣。

2019 年聽聞政府要輔導在地投資的中小企業，加上江敏衡自覺需要擴充生產面積與智慧化設備，因此向政府申請到加速投資方案，包含蓋新廠及購置智慧化相關設備，投資的新設備以機械代替人工後，讓產能提升了數倍，營業額至少增加兩倍，投資前後呈現完全不同景況。

過去復岡的訂單，一個貨櫃最多 3~4 萬支，現在年產量可達 300 萬支，中大型客戶來生產現場看過後皆放心下單，「以前是客人選我們，現在我還要選客人呢！」江敏衡語帶驕傲的說。「只有往國際走，這個市場才會重視你！」這是復岡也是 MIT 的榮耀。

他透露，加工智慧化後，降低了成本，因為量大採購量也大，各項採購成本降低後，整體利潤跟著提升。加上電腦系統的導入與串連，讓各項數據透明化，對產能及客戶的管理幫助很大。

提及未來展望，江敏衡希望能繼續開發電動車的專用兩刷，「這是復岡研發團隊要努力的地方，也是我多年來的夢想。」這位一路走來懷抱理想與夢想的實業家，正走在築夢踏實的道路。