

## 印度製造業表現創 13 個月以來新高，預估 2023 年經濟將持續成長

資料蒐集： 駐印度台北經濟文化中心經濟組

在商業活動穩健及需求強勁支撐下，印度上(12)月製造業活動攀升至 13 個月以來新高，季節性調整後標準普爾全球印度製造業採購經理人指數 (PMI)從 11 月的 55.7 升至 12 月的 57.8，這是 2 年來商業環境改善幅度最大的一次。12 月的 PMI 數據顯示整體經營狀況連續第 18 個月有所改善。PMI 高於 50 表示擴張，低於 50 表示收縮。

標準普爾全球市場情報經濟副總監 Pollyanna De Lima 表示，2022 年初以來情勢良好，隨著時間推移，印度製造業表現強勁，產能擴張，員工招聘增加，隨著公司提高生產及庫存，採購更多中間投入品，需求彈性推動 12 月銷售成長。根據調查，支持銷售成長因素包括廣告、產品多樣化及有利的經濟條件。報告顯示，出口新訂單成長減緩，因為主要出口市場需求不振，對於新的一年生產前景，企業仍持樂觀態度，廣告及需求旺盛被認為是成長的關鍵。L 副總監表示，雖然外界可能會在全球經濟前景惡化情況下質疑印度製造業 2023 年表現，但製造商對提高產能充滿信心，在通貨膨脹方面，12 月成本壓力相對較小，總體通膨率與 11 月相較變化不大，是 2020 年 9 月以來第 2 低水平。

Assocham 秘書長 Deepak Sood 表示，雖然全球前景似乎相當艱難，但印度經濟仍將保持穩定強勁的國內需求，健全的金融部門及改善企業資產負債表，消費者對旅遊、酒店、交通需求增加，帶動住房、電力、電子產品、非必需品及汽車等成長，印度的國內需求勢必會抵消全球需求放緩，但需注意國際貨幣波動，特別是在新興經濟體。根據印度央行 (RBI)最近評估，全球經濟預計僅成長 2.7%，部分關鍵已開發經濟體面臨衰退，緊縮貨幣政策。在某種程度上，高利率影響將反映在企業的資產負債表，但預估企業將繼續降低財務槓桿，並利用強勁股票市場及大宗商品價格逆轉獲利，儘管全球經濟衰退、地緣政治形勢加劇、通貨膨脹，但印度仍將出現成長。