

泰國政府設定第三期數位發展計畫目標

資料蒐集： 駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

泰國政府宣告將於明(2023)年啟動為期 5 年的第三期泰國數位發展計畫 (Digital Landscape Development Plan)，設定於未來 5 年躋身 IMD 世界數位競爭力排名前 30 及達到數位經濟佔整體 GDP 30%等目標。

第三期泰國數位發展計畫之最新政策內容甫於近日由巴育總理主持之國家數位經濟及社會委員會 (National Digital Economy and Society Commission) 會議核定，巴育總理表示第三期計畫係根據全球經濟與社會結構之快速變遷所製訂，該計畫將促進泰國之完全數位轉型 (full transformation)，渠另表示，在數位發展方面，泰國需優先推動經濟及社會領域之共同發展，並於每兩年定期追蹤檢討相關推動情形。此前，第一期計畫係聚焦數位基礎建設之創建；第二期計畫則聚焦推動數位科技包容性。

泰國政府盼透過第三期泰國數位發展計畫，使泰國在 IMD 世界數位競爭力之排名上升至前 30 名、亞洲國家中排名第 3、全國數位識讀能力 (digital literacy) 分數超過 75 分等。本(2022)年 IMD 世界數位競爭力排名第 40 位，較去年退步 2 個名次。

泰國數位經濟暨社會部部長 Chaiwut Thanakamanusorn 說明，本次國家數位經濟及社會委員會會議中亦觸及第四期泰國數位發展計畫內容，包括設定泰國成為數位領域之全球領先國家、數位經濟為整體 GDP 貢獻 50%、泰國在 IMD 世界數位競爭力之排名上升至前 20 名、亞洲國家中排名第 2、全國數位識讀能力分數超過 85 分等目標。

此外，根據數位經濟暨社會部及國家數位經濟及社會委員會辦公室所出版之 2022 年泰國數位發展前景報告 (Thailand Digital Outlook 2022)，本年泰國家戶網路普及率達 88%，小幅高於去年的 85.2%；網路使用人數佔總人口數達 85%，小幅高於去年的 84.3%；在 55 歲至 74 歲之國民中，約有 63.1% 人口使用網路，高於去年的 48.8%；使用網路觸及海外市場之業者數則急速上升至 26.3%，大幅高於去年 3.2%。