

福特去(11)年汽車銷售量下降 2%

資料蒐集：駐芝加哥台北經濟文化辦事處經濟組

美國 **The Wall Street Journal** 報導，總部位於密西根州迪爾伯恩 (Dearborn) 的福特汽車公司表示，去年美國銷售量下降 2%，原因是主要汽油及柴油引擎汽車的供應鏈受限制，抵消電動汽車的強勁需求。

該公司電動車總銷售量成長一倍以上，達到 61,575 輛，包括：F-150 Lightning 皮卡車、Mustang Mach-E 休旅車及去年開始生產的 E-Transit 電動廂型車。

福特最暢銷的 F 系列皮卡車銷售量下降 9.9% 至約 65.4 萬輛。由於半導體和車輛徽章等零組件短缺，因此在去年皮卡車產量減少。此外，去年 9 月至少有 4 萬輛汽車(其中許多是皮卡車)，因為等待零件，而無法組裝完成運送到經銷商。

另，通用汽車公司雪佛蘭 Silverado 及 GMC Sierra 車型全尺寸皮卡車總銷售量，亦受到供應限制影響，去年下降約 2%，惟連續三年超過福特 F 系列總銷售量。根據 2 家公司銷售數據，福特銷售量在過去 4 年(從 2016 年到 2019 年)，一直領先通用汽車。福特 F-150 皮卡車連續 41 年蟬連美國最暢銷的車型。

2022 年初，福特首席執行長 Jim Farley 將公司分成為獨立電動車及燃油引擎部門，盼有一個專門團隊集中全力生產電動車，以協助福特更快地將這些車輛推向市場，並與其他電動車生產商競爭。其目標是到 2023 年底每年生產 60 萬輛電動車，到 2026 年生產 200 萬輛電動車，最終目標是超越特斯拉，而成為電動汽車銷售量領先者。

與他汽車製造商相似，福特在過去一年因原料成本上漲而使其在電動車領域發展變得複雜。鋰電池及鎳電池礦物的價格上漲，削弱多數汽車公司利潤，並促使福特去年將 F-150 Lightning 價格調漲 3 次，從約 40,000 美元漲到約 56,000 美元。