

印度本(2023)年 1 月商品進口與出口連續第 2 個月萎縮，貿易逆差下降

資料蒐集：駐印度台北經濟文化中心經濟組

印度商工部本(2)月 15 日公布數據顯示，本(2023)年 1 月商品進口與出口連續第 2 個月出現萎縮，其中出口衰退 6.5%至 329.1 億美元，主要係緊縮貨幣政策與高通膨導致已開發經濟體需求放緩；進口衰退 3.6%至 506.6 億美元，主要由於政府限制非必需品進口、國內需求疲軟及大宗商品價格放緩加上黃金進口大幅下降等多種因素共同作用結果，貿易逆差 177.5 億美元，為一年來最低水平。黃金是造成印度經常帳赤字主要原因之一，在外部需求風險上升情況下，印度政府限制黃金等非必需品進口，因此黃金進口下降 70.7%，至 6.97 億美元。

商工部商務部門次長 Sunil Barthwal 表示，進口下降是一個好消息，表明「印度製造」計畫取得成功。2022 年 4 月至本年 1 月，印度出口成長 8.5%至 3,692.5 億美元，進口成長 21%至 6,022 億美元，儘管全球逆風強勁，印度政府對成長趨勢持樂觀態度，預估本(2022-23)財年整體出口(商品加服務)成長 17.33%，出口成長主要動力是服務業，持續以 30%成長。ICRA 首席經濟學家 Aditi Nayar 表示，較低的石油進口費用拉低印度貿易逆差，這將有助於減少經常帳赤字，雖然經常帳將在本年度第 2 季(7~9 月)達到高峰，但預計將在第 3 季與第 4 季依次放緩。

本年 1 月，印度 30 個產業類別中的 19 個出口出現萎縮，出口下降主要項目(增減幅度)為珠寶(-19.28%)、藥品(-2.62%)、化學品(-4.57%)、機械產品(-9.8%)與成衣(-3.48%)，成長產品包括電子產品(+55.54%)與石油產品(+8%)。核心出口(非石油及非珠寶)1 月份下降 8.12%至 253.5 億美元，核心進口萎縮 4%，至 335.6 億美元。印度出口組織聯合會(FIEO)主席 A Sakthivel 表示，儘管未來幾個月將充滿挑戰，除非全球經濟成長與地緣政治形勢大幅改善，但印度將很容易超過上一年出口目標，達到 4,400~4,450 億美元，成長超過 4~5%。