

美國製造業採購經理人指數連續 4 個月萎縮

資料蒐集：駐美投資貿易服務處

綜合美媒及美國供應管理協會(ISM) 3月1日報告，美國本年2月製造業採購經理人指數(PMI)雖從本年1月47.4略增為47.7，然仍低於50，連續4個月呈現萎縮，前次PMI指數位於如此低點係新冠疫情爆發初期，其中新訂單指數從42.5增為47，生產指數繼續下降0.7至47.3，均低於50持續萎縮，反映美國製造商削減產量因應需求減緩。

ISM主席Timothy Fiore表示，美國製造業再次萎縮，然本次PMI指數較上月略有改善，製造商反映過去9個月新訂單趨向疲軟，企業雖放緩生產，惟仍盡力維持員工數量，俾為下半年強勁表現預做準備。美媒指出，目前製造業已不是美國經濟主要趨動力，規模更大的服務業領域，諸如零售、餐館、醫療及旅遊等仍持續擴張與聘僱，維持美國經濟運作，然美國聯準會繼續升息以抑制高通膨，美國經濟前景並不明朗。

本次重要數據包括新訂單指數從42.5增為47，連續6個月低於50呈現萎縮，然萎縮幅度放緩，新出口訂單指數略有改善增至49.9，生產指數連續3個月降低至47.3；雇傭指數雖從50.6降至49.1，惟受訪業者表示不會大規模裁減人力，將保留勞動力因應下半年可能成長；價格指數由44.5增長至51.3，反映近期商品通膨及供應鏈瓶頸有所緩和。