

越南主流媒體報導投資環境及電子產業過度仰賴外國供應鏈

資料蒐集：駐越南台北經濟文化辦事處經濟組

★越南 **Việt Nam News** 本(2023)年 2 月 27 日相關報導略以，近年來越南電子產業規模快速成長，占工業產品總產值之 18%，對總出口利潤占比超過 30%。越南的經濟環境穩定且蓬勃發展，具備龐大市場及崛起的中產階級，是歐盟、英國、日本、韓國、新加坡及台灣企業眼中理想的投資地點。富士康已與北江省簽訂租約，決定在當地設立新建工廠，日本貿易振興機構(JETRO)調查發現有六成受訪日商規劃在越南擴大營運，另蘋果、和碩、英特爾等大廠也打算在越南投資或擴大產能。

★越南投資及經商環境待改進之處：

JETRO 提到日本企業面臨行政程序、稅務制度及法律體制不透明，以及簽證及工作證申請困難等問題，均會導致日商裹足不前。

歐盟在越南商務協會於本年 2 月 16 日公布 2022 及 2023 年白皮書，指出越南若要吸引更多投資，除必須減少行政障礙，改善基礎建設及人力資源，並解決外國專家取得簽證困難之問題。

越南國會經濟委員會委員 **Phan Đức Hiếu** 表示越南已無法靠稅賦優惠吸引外資，必須改善投資環境，讓法律及制度更透明且有效率，以助企業降低遵法成本。

★電子業大幅仰賴外資，本土廠商參與供應鏈程度極有限：

即便越南是東協國家中第三大電子產品出口國，但其中 95% 出口產值來自外商投資。多數電子產品的零組件由國外進口，越南廠商多半僅能組裝及提供低科技產品，電子業主要生產幾乎全仰賴外國供應鏈。

越南工商部工業局范俊英副局長表示，電子產品周期短，相關設計及功能變化快速，而越南廠商欠缺研發及經營品牌的資源，製造能力不足，產品品質也無法滿足大廠要求，自無法成為跨國企業的供應商。

針對上述情形，越南政府除應及時調整吸引外資的政策，善用這波電子投資潮，另也應提出輔導本土產業轉型的長期政策方針，以免停留在簡單組裝加工的階段，其第一步是推動發展顯示器(displays)、半導體及電子關鍵零組件。至於越南廠商，必須思考將公司資源投注在找出核心、有突破性及具競爭力的產品上。