

大陸三月份綜合 PMI 指數 57.0% 經濟繼續處於擴張

資料蒐集：經濟日報/聯合報

中國大陸國家統計局今天公布大陸 3 月份的採購經理人指數 (PMI) 運行情況，據公布資料，3 月份大陸「製造業」PMI 51.9% ，比上月下降 0.7 個百分點，仍高於 50% 的臨界點，製造業保持擴張態勢。而「非製造業」的 PMI 則為 58.2% ，比上月上升 1.9 個百分點，更顯示非製造業恢復發展步伐加快。兩者綜合的 PMI 指數為 57.0% 。

製造業 PMI

而製造業 PMI 從企業規模看，大、中、小型企業 PMI 分別為 53.6% 、50.3% 和 50.4% ，分別低於上月 0.1 、1.7 和 0.8 個百分點，但可見大型企業的 PMI 仍處於擴張的高點，並且是擴張的主力。

若從分類指數看，在構成製造業 PMI 的 5 個分類指數中，「生產指數」、「新訂單指數」和「供應商配送時間指數」都高於臨界點，但「原材料庫存指數」和「從業人員指數」則低於臨界點。其中，生產指數為 54.6% ，比上月下降 2.1 個百分點，表明製造業生產活動繼續擴張。新訂單指數為 53.6% ，比上月下降 0.5 個百分點，表明製造業市場需求繼續增加。但原材料庫存指數為 48.3% ，比上月下降 1.5 個百分點，表明製造業主要原材料庫存量降幅有所擴大。從業人員指數為 49.7% ，比上月下降 0.5 個百分點，表明製造業企業用工景氣水平有所回落。

至於供應商配送時間指數為 50.8% ，比上月下降 1.2 個百分點，則表明製造業原材料供應商交貨時間繼續加快。

非製造業 PMI

而非製造業的 PMI 繼續上升到 58.2% 的高位。若分行業看，建築業 PMI 為 65.6% ，比上月上升 5.4 個百分點。服務業 PMI 為 56.9% ，比上月上升

1.3 個百分點。其中零售、鐵路運輸、道路運輸、航空運輸、互聯網軟件及信息技術服務、貨幣金融服務、租賃及商務服務等行業的 PMI 位於 60.0% 以上高位景氣區間；但批發、水上運輸等行業 PMI 則低於臨界點。

非製造業新訂單指數為 57.3% ，比上月上升 1.5 個百分點，表明非製造業市場需求繼續回升。分行業看，建築業新訂單指數為 50.2% ，雖仍在臨界點之上，卻已比上月大幅下降 11.9 個百分點；服務業新訂單指數為 58.5% ，比上月繼續上升 3.8 個百分點。

而就以上製造業與非製造業的 PMI ，國家統計局判定其綜合 PMI 產出指數是 57.0% ，仍比二月上升 0.6 個百分點，位於較高景氣區間，表明中國大陸企業生產經營總體情況繼續好轉。