

越南本(2023)年第二季經濟可能仍面對挑戰

資料蒐集：駐越南台北經濟文化辦事處經濟組

據越南計畫投資部統計資料顯示，越南本(2023)年第 1 季經濟成長率僅為 3.32%，較去年同期減少 2%，本年前 3 個月平均消費者物價指數較去年同期上漲 4.18%。基本用品供需得到保障，國內消費貨物零售總額較去年同期增加近 14%。該部預測，第二季經濟情形仍會有挑戰。

本年經濟成長由於遭受各種難以預測之因素影響而可能低於去(2022)年，越南經濟開放程度大，故本年經濟成長目標可能面對許多挑戰。工業生產經營、出口、外資招商等尚未復甦。出口市場之訂單、單價持續下降。許多企業自從去年第四季缺訂單，僅能維持生產能力之 35~50%。

原先取得之訂單亦延後交貨；導致廠商必須縮小生產規模、安排勞工輪流停工休假。進項原物料成本高，導致生產成本增高。另廠商亦面對資金困難(流動性、中、長期投資資金)。存款與貸款利率均增加，導致資本成本上升以及減少企業之競爭能力。為能協助業者生產經營紓困，該部建議政府應盡快提出新的協助政策，包括減降稅費、貸款利率等來刺激成長。