

墨國汽車產業未來發展

資料蒐集：駐墨西哥台北經濟文化辦事處經濟組

墨國汽車產業未來發展

1. 墨國可望轉型成為電車生產重鎮之一

依據 WTO 國際貿易中心(ITC)統計資料，墨國為全球第五大汽車(以海關稅號 8703 統計)出口國，2021 年汽車出口額為 399 億美元，僅次於德國(1,391 億美元)、日本(856 億美元)、美國(547 億美元)、韓國(443 億美元)，目前有 21 座汽車製造與組裝廠(含特斯拉預計在 Monterrey 設立的電動車組裝廠)，電動車亦達 6 家，各大車廠刻正擴大與更新設備已符合逐步汰換油車的趨勢，加上美國近岸生產(Nearshoring)政策及「美墨加協定」有關汽車適用優惠關稅之原產地規定，各大車廠勢必逐年提高在墨西哥之汽車產能。

墨西哥里昂州汽車產業中心主任 Manuel Montoya 認為，倘全球繼續朝從傳統燃油車轉型為電動車方向前進，Tesla 在墨西哥 Monterrey 工廠將對所有電動車供應鏈廠商從 Tier 1 到 Tier 2 及 Tier 3，以及相關服廠業者，帶來更多商機。

墨國 Base 金融集團財經分析處處長 Gabriela Siller 則強調，Tesla 在墨設立巨型工廠，從正式宣佈第一天開始，就會產生骨牌效應，尤其相關服務部門廠商，將會就此進行相關規劃及行動，另亦將對墨國消費者帶來樂觀情緒，蓋渠等認為該投資案將創造非常多的就業機會及促進經濟成長。

2. 我商積極布局墨西哥

在全球產業供應鏈已逐漸從疫情前的全球化追求最低生產成本，將中國推進成為世界工廠(長鏈)，快速轉型為疫情後聚焦在以安全與韌性為主要考量的區域性供應鏈(短鏈)。面對此一國際產業形勢的轉變，工研院 2022 年有關全球電動車市場及我國產業發展機會 SWOT 報告指出，「我國電動汽車供應鏈，特性為從上游材料端到下游營運服務端均已有業者投入，並以上游材料及零組件廠商為多；近年包括充電系統、車身系統、動力系統、電池系統(含材料)及車電系統，均已具外銷歐美車廠實績，為我國電動汽車產業的優勢產品」，我電動車業者似可考量將墨西哥列為未來擴大在北美地區投資佈局可能地點之一，以掌握此波電動車浪潮所帶來的龐大商機。