

中國電動車含有大量「德國製造」成分

資料蒐集：駐德國台北代表處法蘭克福辦事處經濟組

一、德國商報(**Handelsblatt**)頃報導，福斯汽車(**VW**)本年第一季已將中國市場銷售冠軍拱手讓給比亞迪公司，反觀德國供應商如 **ZF** 等在中國之表現則越來越好，重點包含：

(一)隨著電動車發展，中國汽車製造商市占率愈來愈高，德國供應商 **ZF**、**Bosch** 和 **Vitesco** 接獲來自中國之蔚來汽車、極氫汽車、高合汽車等訂單亦日漸成長。

(二)中國汽車製造商常直接從德國供應商購入整個系統，譬如蔚來汽車從 **Bosch** 購買電動機，極氫從 **Vitesco** 購入驅動控制單元系統等。高合也是德國供應商之主要客戶，**Bosch** 提供其牽引馬達，**Vitesco** 則提供電池管理系統。**ZF** 公司在中國銷售額占全球 40%，且其 800 伏特電力電子裝置已安裝在蔚來汽車(**Nio**)等中國各式頂級車型。因此，中國電動車在很大程度上係「德國製造」。

二、鑑於德國汽車製造商在中國處於弱勢地位，儘管有地緣政治憂慮，但仍需與中國汽車製造商合作：

(一)**Bosch** 公司年初宣布將投資約 9.5 億歐元在蘇州建立一個新研發和生產中心，因中國占集團銷售額五分之一，約 146 億歐元，故 **Bosch** 會將包括燃料電池、中央車載計算機、油冷式電動動力系統等該公司頂尖科技運用於中國電動車上。但如同其他供應商，轉型為電動車前期之昂貴支出會壓低利潤率，該公司 2021 年利潤率為 1%，且 2022 年恐不會改善。

(二)**ZF** 公司則致力於與中國電動車新創企業合作，且中國占該公司全球銷售額約 25%，2030 年更可能高達 30%。

三、德國工業集團亦可從中國汽車製造商的成功中獲利：

(一)德國 **TRUMPF** 公司從事與電池研發相關之雷射光技術，並認為當前電動車輕量化結構之趨勢極有利該公司，通過其三維雷射光切割機技術，電動車零件可在高溫下壓制，並在成型狀態下進行精密切割；**TRUMPF** 服務對象包含電池製造商 **CATL**、比亞迪、蔚來和小鵬等車商。

(二)西門子與中國電動車新創公司小鵬(**Xpeng**)簽署了一項戰略合作協議，前者可創造獲利；後者則希望利用工業軟體來優化生產，縮短開發週期，提高品質，並宣布盼在今年底前減少電動機和電池製造成本 25%。

目前 **Nissan** 汽車和 **Ford** 汽車皆在英國投資製造電動汽車和其零組件，**Jaguar Land Rover** 的所有者 **Tata** 汽車公司將在英國或西班牙間作出選擇，建設其電池工廠；另外德國 **BMW** 集團宣布其牛津 **Mini** 工廠將在十年內發布其牛津 **Mini** 汽車工廠將在十年內推出新的電動車型，而 **Toyota** 汽車和 **Nissan** 汽車近期都面臨著對其工廠的投資決定。