

印度與日本加強夥伴關係及公私營部門產業合作

資料蒐集：駐印度台北經濟文化中心經濟組

印度媒體 **Economic Times** 本（7）月 26 日報導，日本經濟產業大臣西村康稔（**NISHIMURA Yasutoshi**）本月 19 日率團訪問印度並拜會相關單位進行會談，兩國將加強夥伴關係及公私營部門產業合作，要點如下：

開創未來產業：將在數位服務、潔淨能源、健康醫療、電動車及航太等尖端領域合作，特別是促進新創企業合作。此外西村大臣並與印度電子資訊科技部長 **Ashwini Vaishnaw** 簽署半導體合作備忘錄，將在半導體設計、製造、設備研發、人才培訓等方面合作，建立半導體產業韌性供應鏈。

擴大傳統產業合作規模：傳統產業合作領域為鋼鐵、紡織、中小企業等，日本將協助印度擴大鋼鐵產能並提高中小企業競爭力。

共同開發新市場：日本企業逐漸將印度做為出口生產基地，此將有助印度政府推動「為世界製造」（**Make for World**）政策，雙方將討論提供印度日商融資以擴大出口至第 3 國，開拓非洲等新市場。

報導並指出，目前在印度之日商約 1,400 家，去（2023）年印度 **Suzuki** 車輛出口至拉丁美洲及非洲創新高，**Daikin** 在印度製造之空調設備未來將出口至全球 100 個國家，**Kubota** 亦將與印度合資伙伴共同拓展非洲市場。

此外，印度政府目標 2047 年能源自主，2070 年達到淨零排放，2022 年 3 月印日兩國宣布締結「清潔能源夥伴關係」（**Clean Energy Partnership**），雙方將在能源轉型、綠氫、生質能源、電動車、電池及能源建築等領域共同合作。