

歐洲電動汽車製造商呼籲合作夥伴降低電動汽車成本,以抗衡中國廉價電動汽車競爭

資料蒐集：駐英國台北代表處經濟組

Vauxhall 汽車公司母公司 **Stellantis** 公司頃表示，廉價的中國汽車已進入歐洲市場,並呼籲合作夥伴降低電動汽車的成本。該公司所擁有品牌的 **Peugeot, Fiat and Jeep** 等汽車合作夥伴亦受相關影響。

Stellantis 公司總經理 **Carlos Tavares** 表示，該公司面臨殘酷情景，必須與價格便宜四分之一的中國製汽車競爭，同時必須投資數十億美元用於電動化。中國汽車製造商進入包括英國在內的歐洲市場，主要推出電動汽車，削弱德國 **Volkswagen** 汽車和法國 **Stellantis** 等公司的競爭力。

中國比亞迪(**BYD**)、奇瑞 (**Chery**)、長城汽車 (**Great Wall**) 等大公司都計劃進入英國電動汽車市場。中國廉價的勞動力成本和更加成熟的電池零部件供應鏈，使其具有明顯的優勢。

歐洲計劃建設許多超級工廠，但建造完成並運行的只有不到十幾個，而中國已有一百多個。中國在鋰礦開採和精煉等投資使其處於優勢地位，而歐洲國家正在迎頭趕上。

另外規模更大的德國 **Volkswagen** 公司宣布向中國小鵬汽車 (**Xpeng**) 公司投資電動汽車 7 億美元，以重振其在中國的銷售業績。

Volkswagen 將汽車製造業務轉移到中國，長期以來一直是中國最暢銷的汽車品牌，但近年來，該公司的市場份額已逐漸消退。**Volkswagen** 公司希望中德合資公司能夠在 2026 年前開發出兩款電池車型。該公司並表示，其 **Audi** 品牌將與中國上汽 (**SAIC**) 製造商達成協議，開發新車型。