

## 全球 23 個國家電動車市占率達到 5% 之關鍵門檻

資料蒐集：駐美投資貿易服務處

美媒報導，全球電動車市占率持續上升，迄今已有 23 個國家電動車市占率超過 5%，2021 年首次調查共有 19 國超過 5% 門檻，2022 年新增加拿大、澳洲、西班牙、泰國及匈牙利等 5 國，而根據過去電視、手機等新科技 S 曲線發展理論，產品初期銷售增長緩慢，逐漸成主流後銷售將快速上漲，市占率 5% 為電動車銷售之關鍵轉折點，代表電動車成本降低、充電樁普遍及消費者疑慮下降等，未來 4 年市占率將可快速突破至 25%，本年第 2 季跨越 5% 門檻之各國電動車銷售中位數較去年同期增長 55%

美國電動車新車市占率遲於 2021 年超過 5%，主因為美國對長程駕駛需求大，皮卡車及大型休旅車等於美國汽車市占率高達 50%，然大型車輛需要大容量電池造成電動化速度緩慢，美國本年第 2 季電動車銷售較 2022 年同期增長 42%，仍不及其他國家成長速度，預期隨著 Telsa 推出 Cybertruck 皮卡車、Chevy 推出 Blazer 及 Silverado、Ford 推出 Explorer 和 F-150、Jeep 推出 Wrangler 及 Ram 1500 等新車款將改變現況。

歐洲多國採取插電式油電混合車，美國及中國等則多採純電動車，若將油電混合車納入計算，全球已售出超過 1,000 萬插電式車輛，預期 2027 年可成長 3 倍，油電混合車或純電動車市占率達 10% 後將成為主流，本年第 2 季美國、澳洲及加拿大插電式車輛銷量成長均接近突破 10% 之臨界點，而美國最新電動車補助預期將可推升油電混合車銷量。