

# 馬來西亞 2023 年 9 月製造業採購經理人指數進一步下滑至 46.8 點，顯示製造業持續面臨挑戰

資料蒐集：駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組

英國金融資訊公司 IHS Markit 頃發布消息稱，馬來西亞本(2023)年 9 月份製造業採購經理人指數 (PMI) 進一步下滑至 46.8 點，較 8 月下跌 1 點，顯示製造業持續面臨挑戰，商業情況放緩至 1 月以來新低紀錄。

國際評等機構「標準普爾」(Standard & Poor's)頃公布製造業 PMI 報告顯示，9 月產量與新訂單均比 8 月大幅放緩，而新出口訂單的下跌幅度則為史上第 3 大跌幅。9 月製造業新訂單連續第 13 個月放緩，最新降幅為 8 個月來最嚴重水準。

該報告稱，馬國就業率已連續 5 個月下滑，工作需求減少與員工自願辭職是主因。另外，需求疲弱導致原料採購和產前庫存創兩年來最大縮減幅度，同時成品庫存亦創下自 2021 年 7 月以來的最快下降速度。

標普普爾補充稱，第三季向來是馬國製造業需求疲軟的傳統時期，目前該產業的閒置產能持續增加，工廠訂單正快速耗盡。累積訂單連續第 16 個月減少，且降幅為 2017 年 7 月以來最高水準。需求低迷的環境不僅局限於馬國國內市場，新出口訂單亦自 2020 年 5 月以來出現最大程度之放緩幅度。儘管投入成本上升，但通膨速度相對於過去 3 年還算溫和。然 9 月產出價格上調速度更快，因通膨率達 10 個月來的高水準。

展望未來，標普普爾認為，馬國製造商樂觀看待當前需求疲弱情形將逐漸改善。因此，整體樂觀程度達到 5 月以來的最高水準，此可歸因於對需求環境改善的期望，這將促進新訂單之增加和新商機。無論如何，受訪企業提及復甦的時機仍存在不確定性。最新的 PMI 調查顯示，需求疲軟，導致產出、新訂單和出口進一步放緩，預計第四季將持續低迷。現有訂單持續減少、新訂單持續缺乏以及積壓訂單將創歷史上最大降幅，促使製造商在支出、投入採購、庫存及就業方面將繼續保持謹慎。