

福特汽車預計於本(2023)年 10 月底在阿根廷銷售首台電動車

資料蒐集：駐阿根廷台北商務文化辦事處經濟組

依據媒體報導，福特汽車南美洲公司(Ford Sudamérica)總裁 Daniel Justo 宣布，該公司將於本(2023)年 10 月底在阿根廷銷售首款電動汽車 Mustang Mach-E，該款電動車為福特車系中科技及配備最齊全之車款。儘管目前尚未公布該款電動車售價及預計銷售數量，惟由於該款汽車係在墨西哥生產後出口至阿根廷，依據阿墨雙邊簽有汽車貿易零關稅協議，汽車售價將具市場競爭力，目前市場預估售價將落在約 15 萬美元。

阿根廷福特汽車公司執行長 Martín Galdeano 表示，互聯網、電動化及自動駕駛技術係該公司推動汽車轉型三大重點，並將在阿根廷市場推出 3 款電動化車款，包括此前已引進之油電混合皮卡 Maverick，第二款即為 Mustang Mach-E 電動車，第三款 E-Transit 純電車款目前尚待確定何時引進阿國市場。目前在阿國銷售之車款均具有互聯網功能，包括 3 個月前推出之新款 Ranger 皮卡，係該公司此前斥資 6.6 億美元於布宜諾省 General Pacheco 工廠生產。

J 總裁表示，儘管當前阿根廷採取進口限制，惟對該公司而言，在阿國電動車市場取得領先至關重要。與其他品牌不同之處在於福特公司並未規劃投資充電站，而係尋求與有建設能力且有意投資之公司尋求建立合作夥伴關係。

福特公司在歷經 3 年開發後，於本年 6 月底推出新款 Ranger 皮卡車，當前阿國經濟情勢嚴峻，加上即將舉行總統大選，市場不確定性增加，但長遠來看，阿國政府重視汽車產業，明(2024)年目標將持續生產及出口更多 Ranger 皮卡，該車款係目前阿根廷福特公司在此區域生產之主要車型，三分之二產出均用於出口，巴西為主要市場，預計本年年生產 38,000 輛，2024 年至 2027 年間年產量將自 59,000 輛增至 63,500 輛，此次在阿國投資使 General Pacheco 工廠產能擴大 70%，年產量可達 11 萬輛。

依據阿根廷國汽車經銷商協會(ACARA)數據，本年上半年阿根廷本地市場總計銷售 4,673 輛油電混合及電動汽車，較去(2022)年同期成長 33.7%，其中，純電車款銷量達 170 輛，成長 136%。去年阿根廷「綠色汽車」市場創歷史新高，掛牌數達 7,849 輛，較 2021 年成長 33%，比 2020 年增加 231.9%。