

中國經濟仍見疲軟,需加大政策力度「保復甦」

資料蒐集：鉅亨網

《經濟通通訊社 31 日專訊》國家統計局公布,10 月中國製造業採購經理指數(PMI)為 49.5%,比上月下降 0.7 個百分點,降至收縮區間,遜於市場預期的持平上月 50.2%,創 3 個月新低。非製造業商務活動指數為 50.6%,比上月下降 1.1 個百分點,仍高於臨界點,惟處於 10 個月低位。《路透》引述分析人士指出,季節性影響及需求收縮,制約企業生產恢復;10 月非製造業 PMI 也不及預期,擴張力度為 10 個月最低,可見中秋、國慶黃金周服務消費並未能明顯拉動經濟復甦。數據同時顯示,儘管第三季 GDP 數據好於預期,但中國經濟仍在「苦苦掙扎」。

此外,海外需求前景存不確定性,國內也尚處修復階段,需密切關注 10 月其他數據情況,若同樣疲軟,還需要加大宏觀政策支持力度,以確保復甦能夠持續。

仲量聯行大中華區首席經濟學家龐溟表示,服務業活動指數不及預期,說明黃金周服務消費對經濟復甦拉動作用需要謹慎看待。第四季或受季節性因素和外需不確定性影響,因此對供需兩端政策的呵護應不遺餘力地繼續。

凱投宏觀亦表示,整體經濟仍存在一些疲軟情況,如果晚些時候發布的其他數據同樣疲軟,則需要採取更多措施以確保復甦不會倒退。

不過,本次數據中喜人的是,市場預期穩定向好。10 月生產經營活動預期指數為 55.6,環比升 0.1 個百分點。分析預計,10 月市場需求受季節性波動較大,後市料將會改善。

中國物流信息中心分析師文韜指出,十一長假過後,前期較快增長的消費品需求季節性放緩;進入 10 月化工產品市場需求逐步從旺季向淡季過渡,石油消費也偏緊運行,帶動整個基礎原材料行業市場需求有所收縮。當前的需求波動主要是受季節性影響,隨著冬季的到來,消費品製造業和石油行業將迎來消費旺季,製造業市場需求或將較快改善。

光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華亦表示,歷史經驗看,10 月製造業 PMI 指數大概率有所回落。從趨勢看,製造業景氣度有望逐步回升,預計未來幾個月於 50 附近波動。