

# 2023 年德國人工智慧市場成長三分之一

資料蒐集： 駐德國台北代表處經濟組

據德國「資通訊暨新媒體協會」(Bitkom)以 IT 市調公司 IDC 數據基礎所做的研究報告，當前人工智慧(AI)的蓬勃發展正大幅帶動德國市場的需求。2023 年人工智慧軟體、服務及相關硬體的支出預計將增加至 63 億歐元，與 2022 年人工智慧支出 48 億歐元相比，成長約 32%。Bitkom 理事長 Dr. Ralf Wintergerst 表示，一年前 ChatGPT 的推出可視為引爆人工智慧應用的第一把火，它向世人展示 AI 今日已可做到的事情。對企業而言，使用人工智慧並獲得初步經驗從未像今天這樣簡單且具成本效益，須善加利用良機。

2023 年人工智慧支出中以人工智慧軟體份額最大(41 億歐元)，其次是人工智慧相關服務(13 億歐元)及硬體(9 億歐元)，預計 2024 年也會出現同樣強勁的成長，預估成長率 30%，金額達到 82 億歐元，2025 年甚至可能突破 100 億歐元大關。Bitkom 表示，市場發展很大程度將取決於監管規定。Wintergerst 認為，人工智慧的提供者與使用者需要一個安全的法律規範。雖然歐盟試圖制訂人工智慧法案方向正確，但與《一般資料保護規範》不同，必須確保 AI 法案不致適得其反。飽受批評的人工智慧應用才是《人工智慧法案》的核心，而非所謂以基礎技術為主的基礎模型。

自 2022 年 11 月 30 日 ChatGPT 公開問世以來，許多人於 2023 年第一次直接接觸人工智慧。Bitkom 報告即針對德國 1,004 名 16 歲及以上人士，進行「ChatGPT 一週年」調查。結果顯示，34%受訪者已嘗試過人工智慧聊天機器人，三分之二(66%)認為 ChatGPT 及類似應用程式將從根本上改變人類生活。