

# 中國經濟面臨 4 大挑戰 學者指消費券無法解決問題

資料蒐集：中央社

經濟學者指出，中國今年經濟復甦仍然面臨消費疲弱、房地產市場不振，出口不彰與產能過剩等挑戰。而且發放現金或消費券不能解決消費問題，反會導致財政懸崖和經濟增速驟減。

根據界面新聞，野村證券首席經濟學家陸挺 6 日在清華大學的「中國與世界經濟論壇」中指出，今年中國經濟仍將面對 4 大挑戰。

陸挺說，第一個挑戰是消費會有明顯減速，原因有三，包含去年基期較高、去年的消費成長一部分來自報復性消費、房價與股價表現來看，居民財富效應減退。

針對「發放消費券刺激消費」的建議，她表示，發放消費券或現金的有效時機已經過去，如果高度依賴發放消費券或現金，不但無法解決根本問題，反而會導致財政懸崖和經濟成長速度驟減。

「財政懸崖」是指在經濟與財政層面的優惠、輔助政策結束後，企業生產力及個人消費力急劇下降，反而使得政府的負擔不減反增，必須透過增稅與減少開支等方式因應，進一步影響經濟復甦腳步的情形。

第二個挑戰來自房地產，陸挺指出，目前房地產市場仍在低點徘徊狀態，要改變這樣的情形，關鍵在於做好「保交樓」工作，推動房地產市場出清。中國人民銀行（中國央行）可以藉由財政加上貨幣的政策推動保交樓工作。

陸挺表示第三個挑戰是外貿。當全球購買力最強的地區經濟成長速度減半或陷入衰退，對全球貿易會有影響，對中國出口造成一定的衰退壓力。

第四個挑戰來自新能源汽車、電池、太陽能板等新興行業產能過剩。陸挺說，產能過剩的現象，導致部分原物料和終端產品的價格快速下跌，可能會影響今年的投資成長速度。