

# 中國信通院：2023 年中國手機總體出貨量 累計 2.89 億部 年增 6.5%

資料蒐集：鉅亨網新聞中心

中國信通院周一 (22 日) 發布了 2023 年 12 月以及全年中國手機市場運行分析報告。據相關數據顯示，2023 年 12 月，中國市場手機出貨量 2827.5 萬部，年增 1.5%，其中 5G 手機 2420 萬部，年增 4.2%，占同期手機出貨量的 85.6%。

2023 年全年，中國市場手機整體出貨量累計 2.89 億部，年增 6.5%，其中，5G 手機出貨量 2.40 億部，年增 11.9%，占同期手機出貨量的 82.8%。

2023 年 12 月，中國手機上市新機型 26 款，較去年同期下降 38.1%，其中 5G 手機 11 款，較去年同期下降 38.9%，占同期手機上市新機型數的 42.3%。

2023 年全年，中國上市新機型累計 441 款，年增 4.3%，其中 5G 手機 214 款，較去年同期下降 2.7%，占同期手機上市新機型數的 48.5%。

中國信通院指出，2023 年 12 月，智慧型手機出貨量 2,683.6 萬部，與去年同期基本持平，占同期手機出貨量的 94.9%。2023 年 1-12 月，智慧型手機出貨量 2.76 億部，年增 4.8%，占同期手機出貨量的 95.6%。

2023 年 12 月，智慧型手機上市新機型 19 款，年減 42.4%，占同期手機上市新機種數量的 73.1%。2023 年 1-12 月，智慧型手機上市新機型累計 356 款，較去年同期成長 1.4%，占同期上市新機種數量的 80.7%。

在中國信通院發布數據的同時，小米集團合夥人、Redmi 品牌總經理盧偉冰在其個人微博帳號轉發了一份來自權威數據機構的數據稱，2023 年 12 月，小米實現 384.09 萬部的激活量 和 16.5% 的銷售市場份額，一舉超越蘋果位列中國智慧型手機市場第一。

與小米成長同樣迅猛的還有華為和榮耀，分別拿下 294.11 萬部和 335.21 萬部的啟動量，銷量市占率年增 59.2% 和 12.4%。

在高階化之外，中國手機廠商們新的發力點還有大模型，在這個全新的賽道上努力，以刺激消費者的換機慾望。2023 年 11 月 1 日的 vivo 開發者大會上，vivo 發表了自研 AI 大模型及大模型矩陣，包括 1,750 億、1,300 億、700 億、70 億、10 億五款不同參數規模的大模型，vivo 同時開源了 70 億藍心大模型 7B，成為首個開源自研大模型的手機廠商。