

日本在全球數位競爭力排名第 32 位

資料蒐集：駐大阪辦事處經濟組

據媒體報導，瑞士 IMD 商學院頃公布 2023 年全球數位競爭力排名。日本綜合排名在 64 個國家和地區中居第 32 位，排名較去年第 29 名下降 3 名。媒體表示，日本因受到人才短缺和科技實力下降等影響，排名跌至 2017 年開始調查以來最低水準。

媒體表示，排名擠進前十名的韓國（第 6 名）和臺灣（第 9 名）已與日本拉開距離，中國（第 19 名）也在排名上超過日本。日本在東亞國家中數位化競爭力明顯落後。緊隨日本之後是馬來西亞（第 33 名）及哈薩克斯坦（第 34 名）等亞洲新興國家。

數位競爭力排名是 IMD 每年根據各國統計資訊以及對管理階層進行訪談後彙整而來。綜合排名是根據「知識」、「技術」和「未來準備」這三項要素來決定。

從各要素來看，日本的「技術」由 2022 年第 30 位下降至第 32 位。除了接受外國人力資源落後外，還指出技術開發籌措資金上等問題。「未來準備」下降 4 位至第 32 位。特別是在使用大數據和分析技術等方面表現不佳。雖然「知識」保持在第 28 位，但在高階管理層的國際經驗以及數位技能仍處於全球最低水準之列。

美國從 2022 年排名第二躍居榜首。開發「ChatGPT」等 Open AI 以及諸如 Google、Meta 等美國科技公司在生成式人工智慧等領域擁有壓倒性技術實力。在研發實力和資本實力上優勢獲得高度評價。

在東亞地區，韓國從 2022 年第 8 位上升到第 6 位，臺灣從第 11 位上升到第 9 位，排名各往前邁進 2 位。中國排名第 19 位則較 2022 年下降 2 位。

雖然日本政府和企業正全力推進數位轉型（DX），但現實上其他國家以更快速度因應數位時代。媒體指出，日本如果再不積極推動培養數位人才及改革制度，未來將難以提升數位化競爭力。