

日本 2023 年出口總額突破 100 兆日圓，四年來美國首次成為日本最大出口對象

資料蒐集：駐大阪辦事處經濟組

據媒體報導，日本對美國出口比重逐年增加。以 2023 年國家和地域別出口地來看，四年來美國首次超越中國，成為日本第一大出口地。對經濟穩健的美國出口逐漸復甦，但對經濟停滯不前的中國出口卻明顯下滑。

日本財務省發布 2023 年貿易統計速報顯示，出口總額為 100 兆 8,865 億日圓，較上年成長 2.8%，首次突破 100 兆日圓。進口總額 110 兆 1,779 億日圓，下降 7%。貿易逆差 9 兆 2,913 億日圓。貿易連續三年赤字，但較 2022 年縮小 54.3%。

按國家和地區別出口額來看，日本對美國出口額為 20 兆 2,668 億日圓，較上年增長 11%。汽車項目出口較上年增加 35.5%，為 5 兆 8,439 億日圓，帶動整體出口成長。汽車出口輛數增加 16.1%，約 150 萬輛。對歐盟出口總額為 10 兆 3,740 億日圓，成長 10.9%。

在美國，隨著新冠疫情消退，消費開始復甦，全球供應限制的解除也推升出口動力。豐田汽車公司因半導體和其他零件短缺而下降的產量已恢復，混合動力汽車（HV）在海外市場銷售增加。在美國，RAV4 運動型多用途車（SUV）和 Lexus 高級車銷量良好。然而，日本出口到美國汽車數量尚未達到 2019 年新冠疫情前的水準（174 萬輛）。日圓貶值應該會促進出口，但全球通膨卻給消費者帶來負擔。

日本對於中國的出口，受到景氣減速的影響更加明顯。2023 年，對中國出口額為 17 兆 7,646 億日圓，較上年減少 6.5%，日本出口地首位從中國變為美國。就產品項目而言，日本對中國鋼鐵出口減少 24.9%，汽車零件出口減少 24%。主要原因為中國始於房地產衰退的需求不足持續，失業率高，消費意願減低。

根據日本內閣府計算的衡量出口強度量化指數（季節調整值，2020 年基期），2023 年 12 月對美國出口為 132.6，超過 2019 年 4 月最接近峰值（130.2）。包括中國在內的亞洲地區，2023 年 12 月指數為 94.9，仍低於 2020 年新冠疫情期間數值。

未來，日本對美出口存在許多風險。迄今貨幣緊縮帶來的經濟降溫效應仍將持續。伊藤忠綜合研究所首席經濟分析師武田淳表示，美國經濟隨時可能放緩。中國經濟預計不會很快復甦，而且出口低迷，日本將繼續出現貿易逆差。

全球經濟的分裂也造成影響。2023年中國整體出口（以美元計算）較上年下降4.6%，這是自2016年以來相隔七年首次下降。對中國產品依賴程度較低的美國整體出口也下降。預估美國自中國進口將出現相隔17年來首次下滑。如果貿易停滯，世界經濟將失去成長動力，也將成為日本出口的阻力。

媒體引述專家意見表示，如果美國前任總統川普重新當選，美中之間分歧可能加深，可能對貿易產生更深的影響。中美之間衝突存在加深風險，但為避免美國的通貨膨脹，可能不得不在一定程度上依賴從中國的進口。如果通膨不能得到抑制，消費者就會感到不滿，分裂對全球經濟的影將很難評估。