

中美貿易戰催生墨西哥「近岸外包」：中國企業如何利用墨西哥進入美國

資料蒐集：BBC NEWS

在墨西哥北部的蒙特雷市（**Monterrey**），中國公司敏華家具（**Man Wah Furniture**）設立了大型廠房，從生產線下來的躺椅和真皮沙發全是 **100%**「墨西哥製造」。

這些產品的目的地是美國大型零售商，例如好市多（**Costco**）和沃爾瑪（**Walmart**）。但該公司來自中國，其墨西哥製造工廠是由中國資本修建的。

美國、中國和墨西哥的三角關係，形成了墨西哥商界的流行語：「近岸外包」（**nearshoring**）。

許多中國公司近年搬到墨西哥北部的工業園區，使生產線更接近美國市場，敏華家具就是其中之一。

除了節省運費外，他們的產品被視為百分百的墨西哥產品，這意味著中國企業可以在兩國持續的貿易戰中避免美國對中國商品徵收的關稅和制裁。

該公司總經理餘肯偉（**Yu Ken Wei**，音譯）帶記者參觀了其大型廠區，他表示遷往墨西哥具有經濟和物流意義。

他用流利西班牙語說：「我們希望把這裏的產量提高三倍甚至四倍，我們在墨西哥的目的是使生產達到我們在越南的運營水平。」

該公司 **2022** 年才來到蒙特雷市，但已在當地僱用了 **450** 名員工。餘肯偉表示，他們希望在未來幾年內將員工人數增加到 **1200** 多人，並在工廠運營幾條新的生產線。

他說：「墨西哥人非常勤奮，學習能力強。我們有優秀的操作員，他們的生產率很高。所以在勞動力方面，我認為墨西哥在戰略上也非常有利。」

近岸外包被視為墨西哥經濟的強心針。截至去年 **6** 月，墨西哥的出口總額比去年同期增長了 **5.8%**，達到 **529** 億美元（**424** 億英鎊）。

此趨勢沒有放緩跡象，今年短短兩個月內，墨西哥宣佈的資本投資幾乎達到 **2020** 年全年投資總額的一半。

敏華沙發廠位於中國資本投資的華富山工業園（**Hofusan Industrial Park**），園內土地需求旺盛，所有可用空間均已售出。

事實上，墨西哥工業園區協會稱，墨西哥所有在 2027 年前的待建土地已被買走。難怪許多墨西哥經濟學家說，中國對墨西哥的興趣並非一時興起。

墨西哥負責對外貿易的前經濟部副部長胡安·卡洛斯·貝克·皮內達（**Juan Carlos Baker Pineda**）說：「將資本引入墨西哥的結構性原因將繼續存在。看不到跡象表明中美貿易戰會在短期內減弱。」

貝克是更新的原《北美自由貿易協定》，即《美墨加協定》（**USMCA**）的談判團隊成員。

他補充說：「進入墨西哥的資本來自中國，這或許會讓一些國家感到不安，但根據國際貿易立法，這些產品實際上都是墨西哥產品。」

這使墨西哥在兩個超級大國之間，有了明顯的戰略立足點——墨西哥最近取代中國成為美國的主要貿易伙伴，這是有象徵意義的重大變化。

墨西哥與美國貿易的增加在一定程度上也是通過該國近岸外包的另一個關鍵方面實現的——美國公司也在墨西哥設廠，其中有些是把亞洲工廠的生產線轉移到墨西哥。

其中最矚目的消息是馬斯克（**Elon Musk**）去年宣佈將耗資 100 億美元在蒙特雷郊外建立特斯拉超級工廠，但是該廠至今尚未破土動工。

特斯拉顯然仍將進行該項目，但由於對全球經濟的擔憂以及特斯拉近期的裁員，該公司已經放慢了相關計劃。

而對於中國的投資，有聲音敦促墨西哥謹慎對待，不要捲入中美之間的地緣政治鬥爭。

墨西哥國立自治大學（**National Autonomous University**）中墨研究中心學者恩裏克·杜塞爾（**Enrique Dussel**）說：「老富豪美國與新富豪中國之間存在問題。墨西哥歷屆和現屆政府都沒有針對這種新的三角關係制定戰略。」

美墨兩國都將迎來大選，未來可能會有新的政治計算。但無論是特朗普（**Donald Trump**）還是拜登（**Joe Biden**）當選，幾乎沒有人期待中美關係會有任何改善。

杜塞爾認為，近岸外包應該更強調「安全外包」（**security-shoring**）。他說在美中關係中，華盛頓將國家安全置於所有其他因素之上，墨西哥必須警惕被夾在中間。

在這種緊張局勢下，杜塞爾說：「墨西哥向中國豎起『歡迎來到墨西哥』的大牌子。你不需要博士學位也能知道，從中期來看，這對美墨雙邊關係不會有什麼好結果。」

其他人則更為樂觀。墨西哥前經濟部副部長貝克說：「在我看來，問題不在於這趨勢會否持續，而在於我們能在多大程度上利用這趨勢。」

"我相信在哥倫比亞、越南和哥斯達黎加，人們也在進行同樣的討論。因此，我們需要確保在墨西哥，這些條件本身是一致的，能夠與企業和政府的決策並駕齊驅，從而長期保持這趨勢。」

回到蒙特雷市，敏華家具廠房裏出色的墨西哥縫紉女工們，正為一張沙發作最後潤色，然後運往北方。

當一個美國家庭到沃爾瑪購買沙發時，他們可能對沙發生產背後複雜的地緣政治所知甚少。

但無論「近岸外包」是通往美國的一道巧妙後門，還是超級大國之間代價高昂的戰爭一部分，它已成為墨西哥在全球貿易敵對時期的重要優勢。