

升級升溫的美中貿易戰

資料蒐集：聯合報／ 劉大年

最近美中高層互動頻繁，四月初雙方領導人視訊會議，之後美國政經首長又陸續訪問中國大陸；但是對話交流無法減緩美中經貿對抗，雙方貿易摩擦未曾間斷。

美國主要指控中國大陸長期補貼，協助國內企業取得成本競爭優勢；再加上由於大陸經濟情勢不佳，內需市場不振，無法吸納國內產出。所以在中國大陸普遍存在「過剩產能」情況下，低價的中國大陸產品宣洩到全球市場，形成不公平競爭。

低價中國大陸產品充斥全球並不是新聞，但過去是以「低價低階」的勞力密集產品為主；而此次中國大陸產品雖然仍是低價，但卻已非低階，由電動車、鋰電池，以及太陽能電池等新世代綠能產品，到攸關國家安全的鋼鐵製品及造船產業。這些產品雖並非尖端科技產品，但仍有相當的技術含量；中國大陸憑藉價格優勢，對其他國家形成很大威脅。甚至有以「中國震撼 2.0」來形容此波大陸產品席捲全球的現象。

美中貿易戰已經持續六年，美國除了在高科技領域全力圍堵中國大陸技術擴張外，目前還要因應大陸進口產品對美國的衝擊。除了要對中國大陸綠能產品加諸更多貿易制裁措施外，也已經啟動對中國大陸造船業的三〇一條款調查，另外也準備直接對大陸鋼鐵產品加碼懲罰性關稅。其他國家也紛紛推動對中國大陸的貿易反制措施，例如歐盟在去年即啟動對大陸電動車的補貼調查，另外許多開發中國家也增加對中國大陸的反傾銷制裁。

中國大陸立場十分強硬，認為美國刻意曲解「過剩產能」，抹煞中國大陸的成就；因為大陸產品在世界出口市場的發展，應被視為對全球技術進步的貢獻。特別是中國大陸價格較低的綠能產品，有助於各國推動節能減碳，怎會反而成為眾矢之的，變成各國貿易措施懲罰的標靶，更與因應全球氣候變遷的方向背道而馳。

中國大陸也主張各國對中國補貼的指控脫離事實，更指出各國大幅補貼關鍵產業，全球形成「補貼競賽」，才應受到國際經貿規範的約束。中國大陸並透過世界貿易組織（WTO）的爭端解決機制，控告美國通膨削減法的不當補貼，並且歧視大陸產品，違反WTO規範。大陸也加強反傾銷措施的力道，例如最近對美國化學產品課徵高額反傾銷稅；中國大陸雖然聲稱合理合法，但仍被解讀為有報復美國政治操作的動機。

綜合而言，短期仍難以撼動大陸產品的價格優勢，所以未來美國為了降低對國內產業衝擊，對中國大陸的貿易制裁措施不會間斷。美國今年十一月將舉行總統大選，在選舉因素考量下，拜登政府還會擴大對中國大陸經貿制衡，中國大陸不會示弱必會反擊。在美中對抗帶動下，各國也會強化經貿反制措施，全球有逐漸走向貿易保護主義的趨勢。