

## 華為公司在墨西哥等拉丁美洲拓展業務十分活躍

資料蒐集：駐墨西哥台北經濟文化辦事處經濟組

依據墨國經濟學人媒體本(2024)年 4 月 1 日報導

華為 2023 年在拉美地區業務收入近 50 億美元，遠超過競爭對手 Nokia 的 11.24 億美元。北美及歐洲成熟市場業因國安疑慮禁止華為設備，而拉美地區已成為華為成長主力市場，拉美雖僅佔其全球營收 5%，但卻是業務成長最快的地區。拉美地區已成為華為的避難所之一。

2023 年各主要電信設備在拉美地區業務表現，華為成長 11%，Nokia 及 Ericsson 則分別下降 17%、10%。

拉丁地區現有 2.4 億人無法正常上網，相當於拉美口的 38%。該區各國電信業者除進行 5G 建設之外，亦重金投資於維護 4G 基礎設施，拉丁美洲地區 70% 的 4G-LTE 蜂巢網路均以華為零件提供維運，超過 6.6 億拉美人的通訊均係以中國技術進行。

在墨西哥方面，自 2023 年起，因為產業加速數位化及智慧化，電信商增加對雲端技術的投資，大大挹注華為營收。華為在墨成立公司已達 23 年，除電信基礎設備、雲端服務之外，亦大力拓展其手機、平板、桌機、穿戴裝置、耳機等消費性產品。