

中國 EV 崛起 南美銷量增 8 倍

資料蒐集：工商時報

據統計，中國製造的汽車於 2024 年前四月在巴西累計銷量年增 8 倍至 4.8 萬輛。中國汽車龍頭比亞迪 3 月也已宣布，巴西生產基地的投資額與原計畫相比，將成長 1 倍至 55 億雷亞爾（約 10.7 億美元）。

日經新聞報導，巴西汽車銷售商聯合會數據顯示，4 月巴西乘用車和小型商用車新車銷量年增 37% 至 20.8 萬輛，其中以義大利飛雅特（FIAT）、德國福斯（Volkswagen）和美國通用汽車（General Motors）三大巨頭占據半數市占率。

值得注意的是，2023 年全年中國車企在巴西市場市占率不足 3%，但進入 2024 年後卻大幅增長，累計前四個月銷量猛增 8 倍。

據統計，4 月單月在比亞迪、奇瑞汽車和長城汽車等中企衝刺下，三家公司綜合市占率攀升至 7%。

巴西政府瞄準中長期內有望實現增長的電動車領域，致力於吸引汽車產業。比亞迪為響應當地政策，於 3 月份宣布，對巴西生產基地投資額將倍增至 55 億雷亞爾，進一步推進本土化生產。

巴西民間智庫 FGV 汽車行業研究員馬丁斯（Antonio Jorge Martins）表示，目前中南美市場正處於電動車的黎明期，由於消費者對先進技術感到新奇，再加上價格實惠，使中產階層正加速購入電動車。

巴西電動汽車協會（ABVE）數據顯示，2023 年巴西新能源汽車（EV、PHV、HV）銷量達到 9.4 萬輛，較 2022 年增加 91%，創下歷史新高。在各大電動車廠銷售表現中，銷量前五位包括來自中國的比亞迪、奇瑞汽車和長城汽車等三家企業。

出口端來看，中國電動車面對歐美國家的產能過剩質疑，高昂關稅政策，以及反補貼貿易調查等挑戰下，中南美成為中國汽車出海的巨大承接市場。以美元計，前三月中國汽車對各國出口總額排名顯示，巴西位列第四位，墨西哥則位居第五位。