

蘋果推 OLED 版 iPad 銷量看增 5%

資料蒐集：工商時報

蘋果正積極布局生成式 AI，DIGITIMES 分析師黃耀漢指出，GenAI 焦點將落在 6 月 WWDC 發表的 iOS18，而 iOS18 GenAI 的關鍵技術為大語言模型（LLM）；蘋果正積極投入 LLM 的開發，以建構完整軟硬體資源。另外，蘋果日前發表最新款 iPad Pro，預期換成 OLED 螢幕將有望提高 iPad 整體 3~5% 銷售量。

黃耀漢說明，新款 iPad Pro 重要亮點為 OLED 螢幕與新晶片。其中，跳過 M3 升級為 M4 晶片可看出蘋果對於 iPad Pro 定位，希望其性能與運算力和 NB 同等級成為高效生產力工具，以分食 PC 市場，更有意踏入 AI PC 新戰局。另外，新 iPad Pro 改用 OLED 螢幕，實現更好觀看體驗，預估有機會提高整體 iPad 銷售量，推升蘋果今年 iPad 營收達 290 億美元以上。

黃耀漢進一步指出，M4 晶片運算力提升將可應用於 GenAI，預料 GenAI 焦點將落在 6 月 WWDC 發表的 iOS18；另外，依運算力界定來看，可能設定 A13 Bionic 以上的晶片才可支援 GenAI 的運行。

黃耀漢補充，iOS18 GenAI 關鍵技術為 LLM，因此蘋果正積極建構完整軟硬體資源加速開發時程。如硬體方面增加 GPU 與神經網路運算引擎單元提升 AI 運算力，軟體則針對 LLM 資料訓練部分，積極與新聞、出版商、雜誌、圖庫等業者，以授權方式擴大訓練資料領域範圍。黃耀漢認為，蘋果優勢為自造生態系統，未來生成式 AI 導入 iOS 系統中，預期將應用於多個 APP 的整合功能，效益為改善用戶使用流程與效率，並發揮蘋果軟硬整合的強項。