

比亞迪電動車市占拚冠全球

資料蒐集：工商時報

中國電動車品牌業者近年在全球市場攻城掠地，2023 年第四季比亞迪電動車銷量更超越特斯拉（Tesla），奪下銷售冠軍寶座，市場研究機構 Counterpoint Research 最新報告預估，2024 年全球電動車銷量將突破 1,000 萬輛，且比亞迪的市占率將大幅成長，超越特斯拉。

綜合外媒 3 日報導，比亞迪在 2023 年第四季以 52.6 萬輛電動車的銷售量，超車特斯拉的 48.4 萬輛，首度成為全球最大電動車製造商。比亞迪以製造充電電池起家，20 年前開始發展電動車，並以中國市場為主逐步拓展海外市場，近期則計劃在匈牙利設廠建立生產線。業界看好比亞迪電動車具備垂直整合、成本低廉的競爭優勢，預計 2030 年將成為歐洲最大的電動車製造商。

Counterpoint Research 的報告也看好這一點，預估電動車 2024 年全球銷量可望突破 1,000 萬輛，同時比亞迪純電動車市占率年內會大幅成長，一舉超越特斯拉。另外，中國市場將主導電動車銷量直到 2027 年，預計占全球 50% 以上。

報告指出，雖然 2024 年電動車銷量暫時放緩，但隨著傳統汽車製造商逐漸能應對利潤挑戰，電動車銷量預計繼續成長，預料 2024 年中國電動車銷量將是北美市場的四倍。

對於中國電動車的強勢崛起，歐盟 7 月 4 日起對中國電動車業者加徵臨時關稅，Counterpoint 副總監 Liz Lee 表示，盼新關稅為歐洲電動車製造商提供公平的競爭環境，這些車廠正努力與低價的中國電動車業者競爭。

對於如何因應中國電動車業者的低價策略，Counterpoint Research 分析師 Abhik Mukherjee 指出，透過改造供應鏈和準備生產價格低於 35,000 美元的實惠電動車，福特、通用、Stellantis 和福斯等汽車製造商正在調整自己的定位，以便與市場龍頭競爭，這些策略性改革不僅旨在滿足更嚴格的排放法規，並且透過不斷變化的補貼和不斷增長的消費者需求，2025 年底將開始重振全球電動車市場。