

中國電動車在歐洲踢到鐵板？「這家」崩跌逾 6 成

資料蒐集：自由時報

〔財經頻道／綜合報導〕數據顯示，中國製電動車 8 月在歐洲銷量創 18 個月以來新低，單月銷量比去年同期下降近一半，而隸屬於上汽集團的英國品牌名爵（MG），8 月銷量暴跌 65%，在歐洲市場的領先地位讓給中國競爭對手比亞迪（BYD）。

《彭博》報導，研究機構 Dataforce 數據顯示，在銷售年減 48% 之下，中國品牌在歐盟市占率連續第 2 個月下降。Jato Dynamics 公司數據也顯示，隸屬於上汽集團的英國品牌名爵（MG）名，在歐洲市場的領先地位讓給了中國競爭對手比亞迪。

Jato 公司高級分析師 Felipe Munoz 說，歐盟對中國電動車進口徵收臨時關稅帶來的不確定性，是名爵 8 月銷量暴跌 65% 的部分原因。他說，名爵更加重視混合動力車和插電式混合動力車市場，而不是純電動車。

名爵在歐洲是最成功的中國汽車製造商。在過去十年中，名爵利用其知名度重建了品牌，同時轉向電動車。但自 7 月以來，其中國母公司上汽集團遭遇歐盟加徵 38% 關稅，這是所有汽車製造商中稅率最高的。

Jato 的數據顯示，進入歐洲市場相對較晚的中國比亞迪 8 月繼續大步前進，新車註冊量年增 19%。

Felipe Munoz 說：「中國電動車在歐洲的情況尚不清楚，儘管有很多計劃，但它們的未來以及歐洲將如何應對日益激烈的競爭，仍存在很多不確定性。」