

印度成為全球新創企業樞紐

資料蒐集：駐印度台北經濟文化中心經濟組

依據印度新聞局(Press Information Bureau, PIB)本(2024)年 12 月 26 日新聞稿要點略以，印度已成為全球最具活力的新創生態系之一，位居世界第 3 大，擁有超過 100 家獨角獸企業。依據印度商工部產業及國內貿易推廣部門(DPIIT)資料，完成登記許可之新創公司共 157,066 家，其中至少有 1 位女性董事者達 73,000 家，展現女性對新創和經濟成長之貢獻。

印度班加羅爾、海德拉巴、孟買和德里首都區等城市已成為新創聚集之熱門城市，主因互聯網廣泛設立且成本下降，加上年輕且充滿活力之勞動人口推動金融科技、教育科技、健康科技和電子商務等多元領域的創業發展。印度政府在 2016 年啟動「Startup India」計畫提供一系列協助，包括簡化設立流程與規範、提供單一服務窗口、註冊之新創公司可享受連續 3 年稅收減免、投資新創公司基金（The Fund of Funds for Startups, FFS）提供 1 千億盧比基金用於早期計畫支持，在生物技術、農業和再生能源領域制定政策支持，及成立 BHASKAR 平台促成新創公司、投資者、業師、服務商和政府之合作。

印度新創公司在全國已創造超過 160 萬個就業機會，透過創新驅動生產力，推動 GDP 成長。另印度也成為全球風險投資(VC)和私募股權(PE)投資的焦點。專注於農村領域的新創公司也填補當地醫療、教育和農業的不足，改善數百萬人的生活品質。許多知名新創公司，如 BYJU'S、Zomato、Ola 和 Nykaa 等已將業務拓展至其他國家。

展望未來，印度將憑藉其年輕勞動力、增長的中產階級、數位技術滲透及政策支持，持續推動新創生態系的穩定發展，並致力成為全球新創的領導者。