

# 不只中國…業者憂越南恐同陷貿易障礙

資料蒐集：工商時報

自行車廠轉赴越南設廠能否避開美國高關稅的制裁？業者也開始反思，認為川普重掌白宮後掀起的貿易戰，眼中釘不會只有中國大陸，歐盟、墨西哥、越南等，都可能成為美國主要貿易施壓目標。

根據越南海關總局統計，2024年前8月，美國已躍居越南最大的出口國，貿易順差高達681億美元，年增28.6%，未來是否會遭到美國的貿易障礙，也是部分自行車廠商擔憂與觀望的事。

自行車代工廠愛地雅總經理陳敬旺表示，自行車廠除非是應越南現有客戶的要求就近設廠供貨，或是為了分散風險而去越南設廠，否則一旦貿然搶進越南投資設廠，先不提越南未來是否會遭遇美國設下的貿易障礙，台資企業在越南必須與全球各國的自行車廠商一起搶客戶、搶訂單，競爭非常激烈，「是否有必要這麼做，廠商其實心裡都在各自盤算。」

陳敬旺表示，短鏈供應及關稅壁壘仍是產業往後發展趨勢，貼近市場生產及全球供應鏈布局，才能確保公司核心優勢，提升客戶競爭力。愛地雅採取全球專業分工，工廠戰略布局完善，降低貿易政策與關稅不確定影響因素。由於中美關稅壁壘明確，再加計美國301條款懲罰性關稅，愛地雅在越南、台灣、大陸、歐洲皆有設廠，可提供客戶全球出貨服務，協助客戶解決關稅疑慮。

舉例來說，愛地雅在歐洲擁有波蘭廠，E-Bike從波蘭廠就近出口到歐盟，同樣享有關稅優惠；E-Bike從台灣廠出口到美國，與越南廠出口到美國一樣，同享11%優惠關稅。雖然越南生產成本比台灣便宜，但台廠的生產品質佳，更受國際客戶喜愛，業者只要能提升生產效率，台廠其實比越南廠更具國際競爭優勢。