

# 2025 大阪世界博覽會期盼將成為各參展國 促進商業合作的機會

資料蒐集：駐大阪辦事處經濟組

據媒體報導，距離 2025 大阪世界博覽會僅剩 3 個月，以往與日本經濟交流較少的東歐等國家，正積極加強與日本及其他參展國的經濟交流，包括舉辦大型經濟論壇及邀請日本企業赴各國視察等活動。2025 大阪世博會活動期間長達半年，預計約有 160 餘國家參加，期盼能夠吸引大量民眾參訪，成為促進商業合作的重要契機。

日本食品流通業者於 2024 年 9 月赴波蘭中西部城市 Krzymów 訪問，並參觀以米、玉米為原料製作零食工廠，此次訪問是波蘭政府主動邀請日本企業進行訪問，在波蘭各地進行商業媒合活動。負責 2025 大阪世博會展出的波蘭政府代表表示，期待世博會也能在經濟合作方面獲得成效，透過面對面交流，達成商業合作，並在世博會結束後仍能持續建立長期合作關係。波蘭政府計畫在世博會開幕前，邀請日本企業赴波蘭進行環境技術、資訊技術、化妝品及醫療技術等領域交流，預計將有 60 位日本企業代表訪問波蘭。另外，波蘭計畫在世博會舉辦期間，在大阪市內舉辦經濟論壇，擴展貿易及吸引外資對波蘭投資。

匈牙利政府代表於 2024 年 10 月在東京舉行會議中強調，世博會對匈牙利來說具有經濟與外交意義，希望借此機會向世界展示自己國家。匈牙利計畫在展館內設置 100 平方米的商業區，促進企業間經濟交流。目前約有 190 家日本企業進駐匈牙利，並創造 3 萬個就業機會。對匈牙利來說，世博會參展是加強與日本企業聯繫的重要機會。

另外，瑞士也於 2024 年在東京、大阪、神奈川等地區舉辦世博會相關的各種活動，涵蓋學術、文化、商業及經濟等領域。澳洲計畫在世博會期間，在展館內舉辦商業等領域活動。

雖然世博會首要目的是展示未來社會發展的願景，藉此作為商業交流平台的功能也越來越受到各國重視。在上屆杜拜世博會中，即已積極進行商業交流，2025 大阪世博會預計將進一步擴大商業交流。

日本作為主辦方也將加大促進國際商業交流，關西經濟聯合會 2024 年宣布將建立機制，幫助會員企業參與世博期間各國舉辦的商業活動。關西經濟聯合會將透過問卷調查掌握會員企業在海外進駐及感興趣的商業領域，媒合這些國家相關活動資訊，並提供給各企業參考。大阪商工會議所計劃於 2025 年世博會期間，邀請東南亞各國商工會議所代表參加研討會，與各國政府及商工會議所合作舉辦企業商業媒合交流會等活動。

由於能夠展示各國的成功案例和開發成果，世博會將作為向全球市場推廣如何解決社會問題，涵蓋商品與服務的重要平台。

