

2025-2027 年泰國橡膠產業展望

資料蒐集：駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

2024 年概況

2024 年前 9 個月橡膠產量指數年減 0.6%，其中煙片膠(ribbed smoked sheet, RSS)、生膠(technically specified rubber, TSR)、濃縮乳膠(concentrated latex)與混合橡膠(mixed rubber)的製造業生產指數(MPI)分別同比下滑 13.4%、2.1%、3.4%及 26.6%。落葉病(leaf fall disease)的爆發，以及「聖嬰現象」(El Niño)期間導致天氣變熱、降雨減少，對該產業造成嚴重影響。海外市場經濟疲軟也降低購買力與對原料的需求，因此出口量較 2023 年同期下降 6.6%至 320 萬公噸。其中，RSS 產量年減 7.3%(至 30 萬公噸)，濃縮乳膠產量年減 13.8%(至 50 萬公噸)，混合橡膠產量年減 31.0%(至 90 萬公噸)。不過，中國電動車銷量的快速成長帶動 TSR 出口年增 25.1%(至 140 萬公噸)，複合橡膠(compound rubber)出口年增 2.2%(8.5 萬公噸)。然而，由於全球供給萎縮速度快於需求，出口價格較 2023 年同期上漲 23.8%，因此出口額較 2023 年同期成長 15.6%至 54 億美元。

全年來看，「聖嬰現象」及落葉病蔓延將導致橡膠中間製品產量減少 3.5%-4.5%，減產幅度為 490 萬至 500 萬公噸。由於汽車與建築業活動的減少，國內需求也將下滑 3.0%-6.0%。從國際上看，中國市場的疲軟影響混合橡膠、濃縮乳膠及煙片膠的銷售，因此預計 2024 年出口量將減少至 410-420 萬公噸，降幅在 6.0%-7.0% 之間。然而，由於泰國與其他生產國的供應吃緊，以及原油價格上漲導致能源成本上升，出口價格將上漲 23.5-24.5%。因此，出口額將成長 16.0-17.0%，達到 71-72 億美元。

2025-2027 年展望

由於：(i)幾年前增加種植的橡膠樹目前來到產量最高的時期；(ii)氣候較為適宜且水源較為充足；(iii)高市價將鼓勵膠農更好地照顧其橡膠樹並更頻繁地採集，預計產量每年將增加 2.0-3.0%。

預計整體需求將會上升，國內消費可望成長 2.5-3.5%，主要係因：(i)對下游工業消費者的銷售成長，尤其是汽車及其零件製造商；(ii)公私部門建築需求的恢復；(iii)政府採取措施吸收過剩產能。出口將以每年 2.5-3.5%的速度增長，主要得益於：(i)海外市場經濟狀況改善，進而提升消費能力；(ii)工業消費者的需求增強，尤其是汽車、汽車零件與輪胎製造商；(iii)為支持增加的用量需建立庫存。

- RSS：儘管泰國的生產水準很高，但該國的市場份額正被柬埔寨、寮國、緬甸及越南(Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam, CLMV)等國家的生產商奪走，因此年出口量將小幅上漲 2.5-3.5%。
- TSR：由於汽車組裝商(尤其是電動車)及輪胎與汽車零件製造商等行業的需求不斷增加，海外銷售額每年將成長 2.0-3.0%。

- 濃縮乳膠：出口預計僅成長 **1.0-2.0%**。儘管隨著疫情的消退，市場正變得疲軟，但仍將受到生產手術手套與醫療器材對乳膠的需求所推動。
- 複合橡膠：隨著印度、美國、歐盟、中國等主要出口市場的製造業產量增加，出口量每年將成長 **0.5-1.5%**。
- 混合橡膠：由於汽車組裝、汽車零件與輪胎產業的成長，混合橡膠出口每年將增長 **3.5-4.5%**；中國經濟(主要出口市場)的成長也將推動其銷售成長。

備註：經濟部駐外單位為利業者即時掌握商情，廣泛蒐集相關資訊供業者參考。國際貿易署無從查證所有訊息均屬完整、正確，讀者如需運用，應自行確認資訊之正確性。參考本網頁刊載商情資訊，請注意國情及商業環境之不同，而且不代表本部立場或政策。