

2025-2027 年泰國電動車產業展望

資料蒐集：駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

2024 年概況

2024 年前 10 個月，所有類型電動車(EV)的新註冊量年增 27.5%至 17 萬 7,813 輛，尤其是油電混合動力車(Hybrid Electric Vehicle, HEV)註冊量同比暴增 57.2%(達 11 萬 2,253 輛)。這些車型在尚未準備好購買純電動車(Battery Electric Vehicle, BEV)的中高收入人群中仍然很受歡迎，儘管市場提供的車型種類繁多，尤其是日本製造商提供的車型，也推動需求的增加。同時，由於泰國 EV 3.0 補貼計畫的結束與對充電站可及性的擔憂(尤其是在內陸地區)，純電動車註冊量同比下滑 0.3%至 5 萬 7,484 輛(2024 年 2 月至 10 月同比減少 19.3%)。儘管有上述補貼、目前提供的車型種類繁多、電動車每次充電的續航里程不斷增加，但情況仍然如此。一些消費者也在推遲購買，因為他們在等待新車型的發布或年底的降價促銷。同樣，由於插電式混合動力車(Plug-in Hybrid Electric Vehicle, PHEV)無法與受益於政府補貼的 HEV 與 BEV 競爭，導致 PHEV 註冊量年減 22.1%至 8,076 輛。

儘管過去 2 年電動公車採用量有所上升，但註冊量同比銳減 76.2%，降至僅 288 輛。相比之下，同期註冊的電動商用車(皮卡與卡車)為 918 輛，同比猛增 132.4%。電池技術的改進延長電動車的續航里程，助推電動車的銷量，但儘管電動車現在更適合商業用途，但農村地區充電站的短缺阻礙電動車的普及。

儘管 2024 年 12 月車展推出電動車促銷活動，以吸引那些因早前價格戰而推遲購買的消費者，但就 2024 全年而言，對 BEV 與 PHEV 的需求將分別下滑至 7 萬 1,000 輛及 9,000 輛；不過，好消息是全年將可售出約 13 萬 5,000 輛 HEV；電動公車與商用車的銷量可望分別達到 350 輛及 1,100 輛。

2025-2027 年展望

到 2027 年，根據泰國政府推出的 EV 3.0 與 EV 3.5 推廣計畫的條件，由於需要分別用 1-1.5 輛與 2-3 輛國產汽車彌補先前的進口量，因此泰國每年應有約 50 萬輛電動車下線。同時，由於受益於：(i)EV 3.5 計畫；(ii)不斷改進，開發更有效率的 HEV 與 BEV 車款；(iii)價格下降且續航里程增加；(iv)2025 年實施歐盟 6 標準，將使內燃機驅動(ICE-powered)的汽車更加昂貴，BEV、HEV 及 PHEV 的新註冊量每年將分別攀升至 8 萬 5,000 輛、16 萬輛及 9,600 輛。同時，未來 3 年每年將分別註冊 1,100 輛新公車與 2,100 輛新商用車，銷售將得益於：(i)政府對該領域的支持，針對電動皮卡將透過 EV 3.5 計畫實現，對於公車則將透過採取措施以促進更大型電動車的商業用途；(ii)產品範圍不斷擴大，使得它們在商業環境中更有利用機會；(iii)充電站數量的增加，特別是在內陸地區；(iv)在常規路線與重點區域擴大電動公車服務。