

5.8 兆元 陸發行超長期國債 支持重大戰略、消費品舊換新等政策

資料蒐集：經濟日報

作為擴內需、促消費重要舉措，大陸 2025 年超長期特別國債今（24）日開啟發行，總計人民幣 1.3 兆元（約台幣 5.8 兆元），將重點支持國家重大戰略、大規模設備更新及消費品以舊換新等政策加快落地，有利於加速釋放大陸國內投資和消費需求。

大陸各地也正在部署第 2 季經濟工作重點，聚焦提振內需，加快釋放政策效能。

大陸各地擴內需重點工作

省市	內容
北京	在需求提振行動方面，推動兩重、兩新政策見效；推出系列促消費政策，挖掘文商旅體娛消費潛力
上海	抓好兩新政策落地，擴大服務消費和會展消費，促進入境遊消費發展，打造更多文商旅體融合的消費場景
江西	加快推進重大項目建設，更大力度、更加精準推進消費品以舊換新，持續做旺文旅體消費、入境消費
廣東	適度加大消費補貼和政府採購力度，促進廣貨國貨消費、新型消費、入境消費、公共消費等

資料來源：採訪整理

陳湘瑾 / 製表

大陸超長期特別國債為記帳式國債，在一級市場發行時主要由承銷團（如商業銀行、證券公司等金融機構）進行認購。保險公司、社保基金、養老金等長期資金管理機構因資產配置需求，為重要持有者。同時，特別國債是為特定政策或專案發行的國債，不計入財政赤字，專款專用。

根據大陸財政部安排，今年超長期特別國債總計人民幣 1.3 兆元，分為 20 年期、30 年期和 50 年期三種，共發行 21 期，發行時間從 4 月至 10 月。其中，4 月 24

日將首發 20 年期、30 年期特別國債，付息方式為按半年付息，5 月 23 日將首發 50 年期特別國債。

大陸財政部部長藍佛安此前表示，今年發行超長期特別國債人民幣 1.3 兆元，其中，8,000 億元用於更大力度支持「兩重」（國家重大戰略實施和重點領域安全能力建設）項目，5,000 億元用於加力擴圍實施「兩新」政策，其中，3,000 億元支持消費品以舊換新，2,000 億元支援設備更新。

對比 2024 年，2025 年超長期特別國債規模更大，增加人民幣 3,000 億元，且從發行節奏來看，相較 2024 年 5 月 17 日首發提前近一個月時間，在前幾個月的發行金額也整體高於去年同期，並預計較去年提早一個月完成全部超長期特別國債的發行。

新華社引述中誠信國際研究院院長袁海霞分析，超長期特別國債加速落地能夠為全年經濟增長目標達成提供有力支持，且透過中央加槓桿進行宏觀調控，有利於進一步改善政府部門債務結構、降低宏觀債務成本。

大陸各地政府也正在抓緊部署第 2 季經濟工作，提出將透過推出提振消費專項行動實施方案、適度加大消費補貼、加快重大產業項目落地等舉措，進一步提振內需。

上海證券報報導，上海市政府近日召開常務會議，明確有針對性實施好提振消費專項行動，擴大服務消費和會展消費，促進入境遊消費發展；江西省委財經委員會則提出，要全方位擴大內需，加快推進重大項目建設，更大力度推進消費品以舊換新，打造消費新場景新業態新模式。

蘇商銀行特約研究員付一夫表示，地方政府第 2 季重點工作聚焦擴內需，是基於當前國內外形勢的需要，一方面外貿形勢充滿不確定性，需要進一步挖掘內需；另一方面國內消費市場巨大潛力還沒有充分釋放。

東方金誠首席宏觀分析師王青進一步指出，擴消費是接下來主要的發力點，著眼於應對外部波動，耐用消費品換新政策還有較大的加碼空間。

此外，部分地方也會把促消費的範圍從耐用消費品擴大到一般消費品和服務消費。